

MARKETING STRATEGY
IN THE DIGITAL
全球数字化生态营销战略

followala[著]

HooGege[®]

Followala[®]

准备好从竞争中脱颖而出？

1) 定义你的公司

如果你甚至不知道如何把自己定位在你自己的位置上，你怎么能试图把自己置于别人的头脑中呢？要做的第一件事就是了解公司，并对其进行清晰界定。

2) 了解你的目标客户

如果你不知道你的目标是谁，你就死定了。发布空的和一般的消息的公司通常会得到同样空的结果。不要成为一个空的品牌。

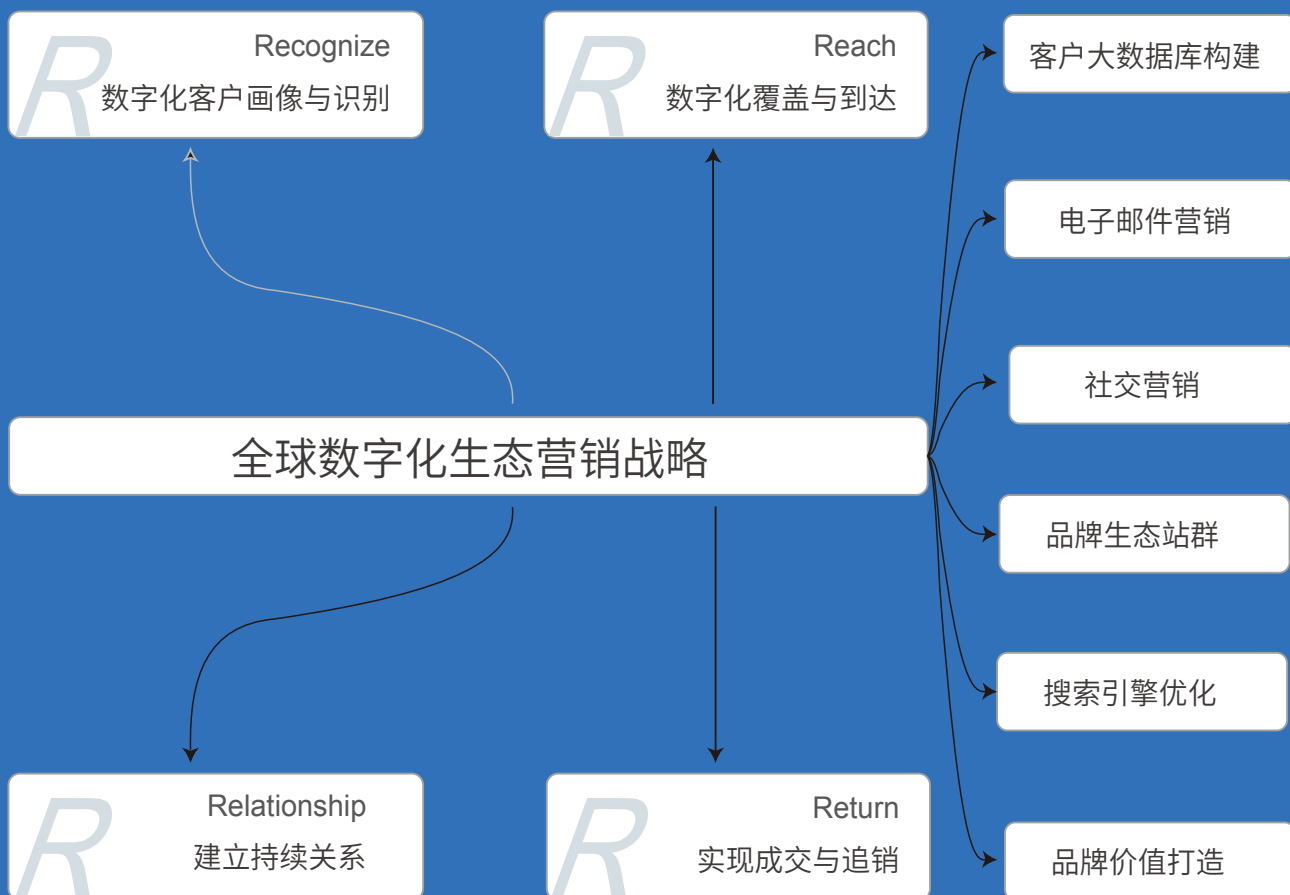
3) 定义你独特的价值主张

USP (独特的销售主张) 是定位的关键。不是“新x”的关键，而是一个完全不同的，自己认识的品牌。你将会贡献什么主要价值？他们为什么要用你公司的服务，而不是另一个？这是什么让你的公司与其他公司真正的不同呢？



MARKETING STRATEGY IN THE DIGITAL

全球数字化生态营销战略



Contents

目录

第一章数字化转型下的营销环境

早期营销理论可追溯至美国西北大学教授杰瑞·麦卡锡 Jerry McCarthy 提出的4P理念,即产品(product)、定价(price)、分销(place)、促销(promotion),随着后工业时代到来,以消费者为中心的营销理念普遍受到各界认同,1990年美国营销专家劳特朋(Lauterborn)教授重新设定了市场营销组合的4个基本要素,消费者(consumer)、成本(cost)、便利(convenience)、沟通(communication),这就是以消费者为中心的“4C”理念。大数据时代 Followala提出:“数字营销=(内容平台+数字平台)×大数据运营×营销战略思维的升级”。我们需要理解这个数字化的营销环境,理解数字化消费者的行为特征,并学习领先的数字营销企业的数字化布局。然后,我们还需要对自己当前的数字营销成熟度进行评估,这将是开展数字化变革第一步。

- ◎ 数字环境 (1.1~3)
- ◎ 数字化环境下的营销模式 (1.4~7)
- ◎ 领先者的数字营销布局 (1.8~10)

第二章 4R之 Recognize 数字化客户画像识别与搜索

数字化客户画像识别与搜索可以供应商与采购商需求实现精准匹配,客户画像识别的营销价值转化通过贸易大数据分析全球行业供应商和采购商贸易数据,成交金额,目标在于企业的数字营销精准定位。首先企业能够准确找到最容易产生相应持续采购需求的客户,在恰当的时机精心策划传播渠道设计具有吸引力的传播内容,策划推广活动,提供客户喜爱的产品和服务,实现价值最大化。

从市场竞争的角度,企业应该识别和洞察3个核心主题:
WHO(谁是我的目标用户)、WHAT(他们需求背后的需求是什么)、以及HOW(如何定义自身业务)。

第三章 4R之 Reach 数字化覆盖与到达

数字覆盖与到达。在Recognize的基础上完成两个要点,用尽可能少的成本精准投放、覆盖到尽可能多的潜在用户。

四级传播覆盖模型:

第一级是你对“粉丝”的传播。也就是你对潜在客户的传播。

第二级是“粉丝”对“粉丝”的传播。也就是当你不在的时候,客户与客户之间在传播你、讨论你。

第三级是专家对“粉丝”的传播。你的“粉丝”当中可能有一些意见领袖,他们有自己的“粉丝”,所以希望你这些意见领袖能够传播你、讨论你。

第四级是专家对专家的传播。每一个专家都有“粉丝”,如果这些专家能够聚在一起讨论你、传播你,那么其威力是巨大的,因为这不仅是数量的传播,还是权威感、信任度的传播。

◎ 贸易大数据客户分析
2.0~2.11

◎ 客户画像关键词分析
2.12~2.23

◎ Google客户搜索技巧
2.24~2.36

◎ 数字化覆盖与到达概述
3.0~3.4

◎ 客户数据库建立
3.5~3.21

◎ 邮件营销
3.22~3.57

◎ 社交营销
3.58~3.71

◎ 搜索引擎优化
3.72~3.98

第四章 Relationship 建立持续关系

Relationship数字化建立持续交易基础是指,数字技术支持下,信息与产品触达到(Reach)后,企业通过各种经营手段(数字与传统),围绕目标客户所建立和保持的持续性互动状态,以此奠定企业与用户间持续的交易基础。建立持续关系目的:第一、让客户记住你是谁,记住你能帮他解决什么问题;第二、让客户容易找到你,不管是线上、线下可以以最便捷的方式获取企业信息,接收信息;企业可以通过建立连接和构建品牌社群、社群与客户建立持续关系。企业的新用户可以够变成老客户,不被竞争对手易挖走。第三、是有带动力,可以以此推动周边产品的销售,持续追销客户。

◎ 建立持续关系概述
4.0~4.5

◎ 企业品牌构建与定位
4.6~4.14

◎ 品牌社群构建
4.15~4.28

第五章 Return 实现交易与回报

如果你想成为市场领袖,你就一定要改变整个市场的思维模式。没有人能够仅仅通过卖产品就成为市场领袖,或者保持市场领袖地位。市场领袖总是通过改变人们的思维模式来改变人们的购买标准。

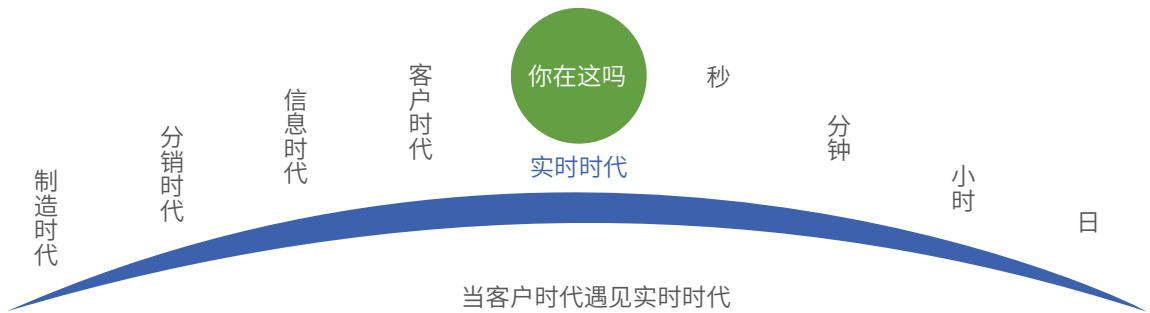
我们一定要聚焦到一群最理想的客户身上——他们最能够享受你的魔术所带来的变化,他们有能力支付你的价格,同时他们也能够给你带来你想要的生活,这很重要。首先找到“鱼塘”,然后通过某种抓潜主张,让“鱼塘”里的潜在客户主动地找到我们,进入我们的营销流程,接着通过不断地给客户创造价值,进行第一次成交,再进行第二次成交、第三次成交甚至锁销。

◎ 营销心法
5.0~5.1

◎ 数字化营销战略导图
5.2~5.6

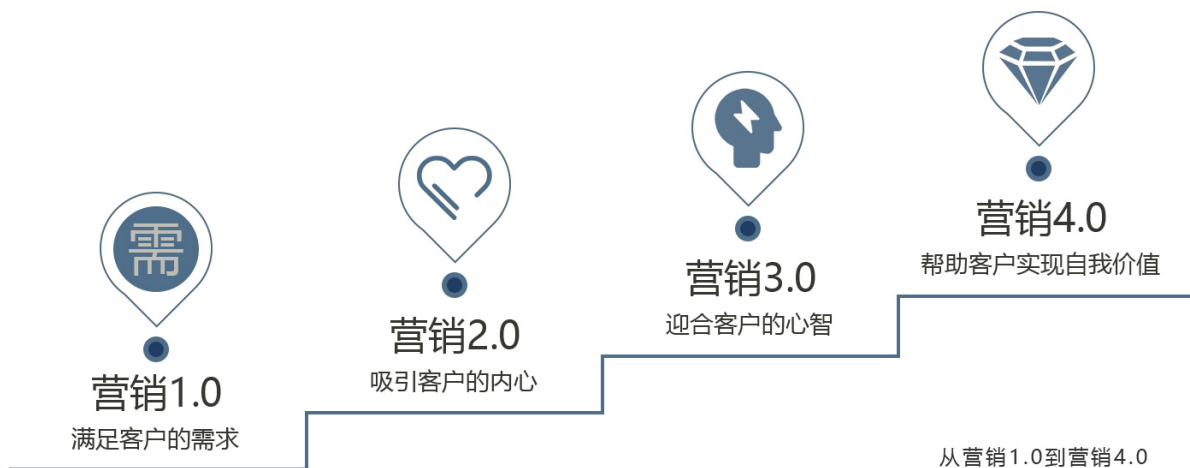
◎ 超高价营销方程式
5.7~5.12

当今的商业已经进入实时时代, 客户决策流程, 动态的市场竞争, 客户反应的时间单位已经从原来的, 日, 小时, 计算跳转到以分钟, 秒钟的碎片化计算, 瞬时+竞争优势在新时代看似矛盾的一对词语开始融合使用, 如企业在一瞬间没有及时地响应顾客需求, 就要面临客户流失, 竞争失败的情景。



在当今数字时代环境下, 信息交换数字化, 客户互动数字化, 数据存储数字化, 对传统商业环境造成了新的冲击。





Followala将营销分为营销1.0、营销2.0、营销3.0以及最新的营销4.0

营销1.0就是工业化时代以产品为中心的营销，营销1.0始于工业革命时期的生产技术开发。当时的营销就是把工厂生产的产品全部卖给有支付能力的人。

营销2.0是以消费者为导向的营销，其核心技术是信息科技，企业向消费者诉求情感与形象。20世纪70年代，西方发达国家信息技术的逐步普及使产品和服务信息更为消费者获得，消费者可以更方便地对相似的产品进行对比。营销2.0的目标是满足并维护消费者。企业获得成功的黄金法则就是“客户即上帝”。

营销3.0是合作性、文化性和精神性的营销，也是价值驱动的营销。和以消费者为中心的营销2.0时代一样，营销3.0也致力于满足消费者的需求。但是，营销3.0时代的企业必须具备更远大的，服务整个世界的使命、远景和价值观，它们必须努力解决当今社会存在的各种问题。

营销4.0是Followala最近提出的观点的进一步升级。在丰饶的社会中，随着移动互联网以及新的传播技术的出现，客户能够更加容易地接触到所需要的产品和服务，也更加容易和那些与自己有相同需求的人进行交流，于是出现了社交媒体，出现了客户社群。企业将营销的中心转移到如何与消费者积极互动、尊重消费者作为“主体”的价值观，

让消费者更多地参与到营销价值的创造中来。而在客户与客户、客户与企业不断交流的过程中,由于移动互联网、物联网所造成的“连接红利”,大量的消费者行为、轨迹都留有痕迹,产生了大量的行为数据,我们将其称为“消费者比特化”。帮助客户实现自我价值,是营销4.0所需要面对和解决的问题,就以价值观、连接大数据、社群、新一代分析技术等为基础行为。

对营销1.0~营销4.0时代进行了综合对比。

从营销1.0到营销4.0

	1.0时代 产品营销中心	2.0时代 消费者定位营销	3.0时代 价值驱动营销	4.0时代 共创导向的营销
目标	销售产品	满足并维护消费者	让世界变得更好	自我价值的实现
推动力	工业革命	信息技术	新浪潮科技	价值观、连接、大数据、社群、新一代分析技术
企业看待市场方式	具有生理需求的大众买方	有思想和选择能力的聪明消费者	具有独立思想、心灵和精神的完整个体	消费者和客户是企业参与的主体
主要营销概念	产品开发	差异化	价值	社群、大数据
企业营销方针	产品细化	企业和产品定位	企业使命、远景和价值观	全面的数字化+社群构建能力
价值主张	功能性	功能性和情感化	功能性、情感化和精神化	共创、自我价值实现
与消费者互动情况	一对多交易	一对一关系	多对多合作	网络性参与和整合

下面是一些关于营销战略的定义

◎ 营销战略是企业选择价值、定义价值、传递价值等一系列活动的组合。

◎ 把营销战略作为企业创造客户价值组合的战略性的工作,所有的工作围绕价值创造展开,营销战略是公司围绕目标客户的细分、定位以及在此基础上提供的营销组合4P工作包括营销的市场细分、目标市场选择、市场定位(STP)以及相关的价格、渠道、促销产品的工作组合。

◎ 营销战略包括机会识别、客户吸引与保留、品牌创造、营销管理,公司关注外部机会在哪里,如何深挖客户价值、建立营销管理架构,并在此基础上创立品牌。

从「营销漏斗」到「营销飞轮」

对于营销人而言，销售漏斗是再熟悉不过的词，大多数营销人张口便能说出销售漏斗中的关键环节：认知、兴趣、评估、决策和购买。尽管企业在自身发展过程中会不断调整自身销售漏斗，增添环节，但无论如何调整其基础架构和逻辑都不会变化。但销售漏斗存在一个重要问题——它并非以客户为中心。实际上，在传统的销售漏斗当中潜客留资 (leads) 就像是随着传送带不断移动的统一制式小部件，在其移动过程中会历经各种场景、发生各种行为。客户如今已成为内容和营销工作中的关键推动力。但若不以客户为中心，营销中付出的努力可能会白费。如果将一个具有社交爆点但 ROI 低的内容战略比作一个硬币的话，传统销售漏斗指导下的营销可能会收获一堆硬币。接下来，我们将介绍一种全新的销售模式——「飞轮」。

什么是「飞轮」？

飞轮不仅是一个隐喻概念，也是一种真实存在的工具。飞轮是一个绕轴的圆盘或轮子，具有多种工业应用，能为多种现代发明如汽车、船舶提供、增强、储存及稳定动能。克罗格公司总裁、著名管理专家吉姆·柯林斯在其著作《从优秀到卓越》中阐述了「飞轮效应」：要推动一个重达5,000磅的巨大飞轮，起初会非常艰难，但若持之以恒，摩擦力便会逐渐减小，到某个时候会发生质变，飞轮开始飞速转动，势不可挡。对于营销而言，飞轮是个绝佳的隐喻。因为营销并非受单一因素影响，营销的势能需要通过各方面的不断推动，逐渐积累。理想状态下，营销和销售应按照同等路径开展。营销所产生的势能、留资和收入并非源自某一个渠道、内容或活动，而是长期积累的结果。

以客户为中心

不同于「漏斗」，「飞轮」十分重视客户，将其置于其中心位置——轴心。客户是「飞轮」的轴心，并将「飞轮」分为三部分，分别代表客户旅途中的吸引、参与和愉悦三个阶段。每个阶段创造能量并传递给下个阶段，如愉悦阶段最终会反哺吸引阶段。其他倡导者也将「飞轮」分为营销、销售和服务三部分，客户处于中心位置。「飞轮」每部分会推动下一部分前进，不断循环，但始终围绕客户转动。

客户是「飞轮」模式的最重要部分，而「漏斗」却并不认为客户能反哺，帮助实现额外的增长和参与。因为「漏斗」并未将客户的重复购买纳入考虑，故而通过其新客获取的势头会逐渐消减，难以发生质变。

让「飞轮」转动起来

「飞轮」的势能大小是由三大主要因素所决定的：

- 1. 重量** 飞轮的重量与势能成正比，重量越大，其势能越大，越不容易停止转动。在营销语境中，「重量」可类比为卓越的客户服务体验。通过传递卓越的客户服务体验，品牌能建立口碑，为营销和销售传递价值，提升留存率，创建良好的声誉和品牌形象。
- 2. 转速** 飞轮的转速取决于前期推动的次数。在营销语境中，「飞轮转速」取决于营销团队传递内容的多寡，触达潜在客户所选的渠道，以及内容传递带来的留资数量。
- 3. 摩擦力** 摩擦力越小，飞轮越容易转动。在营销语境中，「飞轮」摩擦力降低的要点在于提升客户满意度并保持销售、营销和服务同步发展。若销售业绩欠佳，拉低营销势能时，或者提供的服务欠佳，造成客户流失时，「飞轮」速度将会放缓，影响企业业务发展。但若「飞轮」各部分实现同步发展，互相促进，摩擦力便会降低，保持高速转动。



漏斗模式



飞轮模式

销售、营销、服务齐头并进

「营销飞轮」模式固然有诸多优点，但在实际工作中如何协调跨部门工作，实现同步发展，推动「飞轮」高速转动呢？除文化、领导力和跨部门间的沟通协调外，能确保营销、销售和服务协调并进的可操作技术也十分重要。

客户的互动参与对企业十分重要。营销和销售的最终目的在于为客户创造更好的体验。「漏斗模式」并未认识到客户服务对于提升留存、品牌形象及建立更紧密的客户关系的重要性。

再见!销售漏斗。你好!生命周期营销



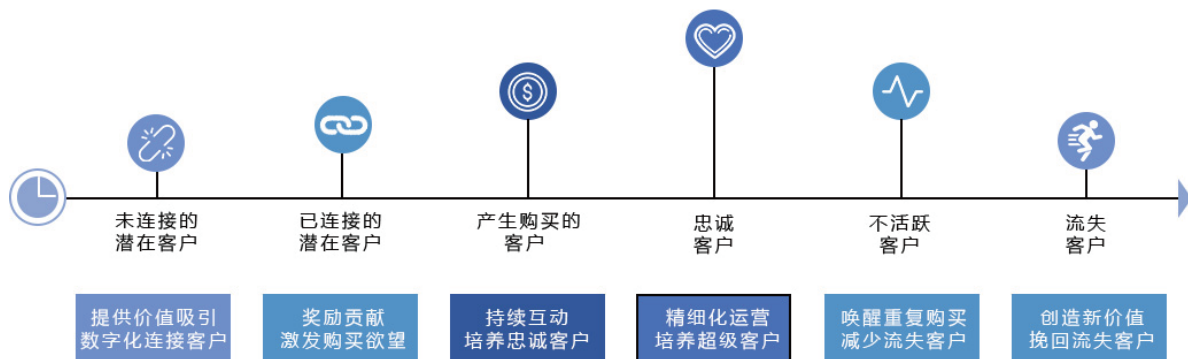
销售漏斗作为经典基础理论在营销界被广泛应用,但你是否知道销售漏斗问世已有90余年之久吗?销售应如何通过「漏斗对一个宽泛普通的概念进行压缩」,引导消费者/客户完成「从关注到兴趣,再到购买的阶段性跨越」。换言之,要想让消费者/客户完成购买,销售需要引导消费者/客户从销售漏斗最初的认知 (Awareness) 阶段,过渡到兴趣 (Interest) 阶段,再跨越到渴望/决策 (Desire/Decision) 阶段,最终进入购买 (Action) 阶段。

为何销售漏斗不再适用?

对于绝大多数销售漏斗而言,通常需要结合一些销售或营销战略来促使消费者/客户完成购买,如:采用激进式的销售战术促使消费者/客户进入购买阶段;运用紧迫和稀缺性等概念向消费者/客户施压,使其产生焦虑从而购买;通过捕捉并利用消费者/客户的情绪,如希望、恐惧、痛点或梦想等,令消费者/客户产生对商品或服务非买不可的情绪。但近年来,消费者/客户越来越抵制这些类型的销售方式。在消费者/客户眼中,这类销售方式往往与欺骗、奸猾等负面印象挂钩。对于企业而言,这类销售方式或会导致消费者/客户的流失。Rutgers Business Review在其发布的消费者偏好调查报告中指出:「尽管高压战术能为企业带来立竿见影的短期销售业绩。

但从长远看,对消费者、销售和零售商是不利的。因易引起消费者不适,高压战术一直备受指责。在消费者眼中,这类高压战术往往被挂上不公平、算计和或不道德的标签。

客户全生命周期管理



■ 围绕用户生命周期,识别客户购买旅程,加速促成购买行为

告别销售漏斗,拥抱生命周期营销

生命周期营销(Lifecycle marketing)这一概念是由营销行业先驱Ardath Albee首次提出,她认为消费者/客户周期价值的获取是不可或缺的一环,只有打好这一基础才能赢得并留着消费者/客户。生命周期营销与销售漏斗相差甚远:销售漏斗的目标是获客和赢单,简单粗暴。销售漏斗各阶段界限清晰,单向性明确,消费者/客户只能按照认知、兴趣、欲望/决策、购买的方向前进,其目的便是尽快赢单,消费者/客户的购买体验并不是其关心的重点。

生命周期营销的目标在于吸引新客,并与消费者/客户建立长期互惠的关系。生命周期营销的核心在于赢得并创造信任。消费者/客户不会感到被算计、施压或忽视等。生命周期营销如何精准映射真实购买旅程?如今消费者/客户掌握的信息量是历史上任何阶段的消费者/客户所无法比拟的,科技的进步给予他们更多渠道进行调研、消费和购买。Element Three发布的当代消费者调研报告指出,约60%的千禧一代在购买高客单价的商品或服务前会在第三方或产品网站上浏览评论;BigCommerce研究表明,仅9.6%Z世代在实体店进行购物,且令人意外的是,Instagram和Snapchat竟是Z世代的主流购物平台。互联网的发展,赋予了消费者/客户更多购买决策的话语权。一味地将拥有更多信息和话语权的消费者/客户置于单向封闭的销售漏斗中已不再适用。

领先者的数字化营销布局

信息作为一种资产,目前还处在“早期使用”阶段,这就意味着,如果企业能够专注于数字转型,就可以让自己在竞争当中脱颖而出,成为行业领先者。因此,数据与分析的战略优先地位不容置疑。

在企业的数字化和转型进程当中,数据与分析是关键性的催化剂。然而遗憾的是,迄今为止,在所有出口企业的成文战略当中,明确提及数据与分析,将其视为创造企业价值的根本要素者还不到20%。

“每个行业当中的领先企业都将数据与分析作为自己的竞争利器。”

Followala预计,现状很快就会发生变化。到2022年,90%的企业战略都将阐明,信息是关键性的企业资产,分析是不可或缺的能力。

“数字经济正在迅速兴起,一家企业必须让自己的决策更加迅速,更加富有前瞻性,才能在全新时代当中立足。数据与分析负责人必须深度参与企业的战略规划,以确保数据与分析能力被整合到最高层级、面向所有人的企业计划当中。

强化数据与分析讨论

要让数据与分析战略成为出口企业常规性的研讨话题。无论在哪个行业当中,企业领导者都必须高度重视数据与分析能力的建设和使用,后者是竞争当中的有力武器,运营当中的加速器,创新当中的催化剂。

“数据与分析将成为企业战略的核心,企业必须高度重视并大力投入。”

然而,许多企业依然难以摆脱传统商业模式的束缚,其业务流程对数据与分析重视不足,阻止了其潜力的充分释放。还有一些企业虽然意识到了这巨大的潜力,但是却无法进行必要的文化转变,或者无法对信息管理和各种先进数据的分析技巧和技术进行足够充分的投资,因此也就不能兑现潜力。

搜索

从企业的角度讲,许多年来数字营销人员,一直在持续推进B2B搜索引擎上优化成效,实时搜索引擎和B2B优化始终是企业增加访问流量的重要渠道之一。然而随着更快的计算机处理能力及搜索计算的提升,通过搜索引擎查找能够在几秒钟内帮助企业与找到目标客户详细信息,极大地提高了业务效率,同时也加快了企业对客户数字化信息的覆盖,对于企业SEO工作而言传统的优化网页效果正在减退。

电子邮件营销

尽管在过去几年中,社交媒体网站吸引了营销人员的大部分关注,但是电子邮件仍然是消费者中使用最多的平台。它无处不在。每个人都拥有它,最重要的是,每个人都使用它。此外,移动设备,目前已被大多数全球消费者拥有-在美国成年人中87%拥有手机-提供了一个方便的方式来检索电子邮件。

这意味着您需要构建电子邮件列表。而且越大越好。

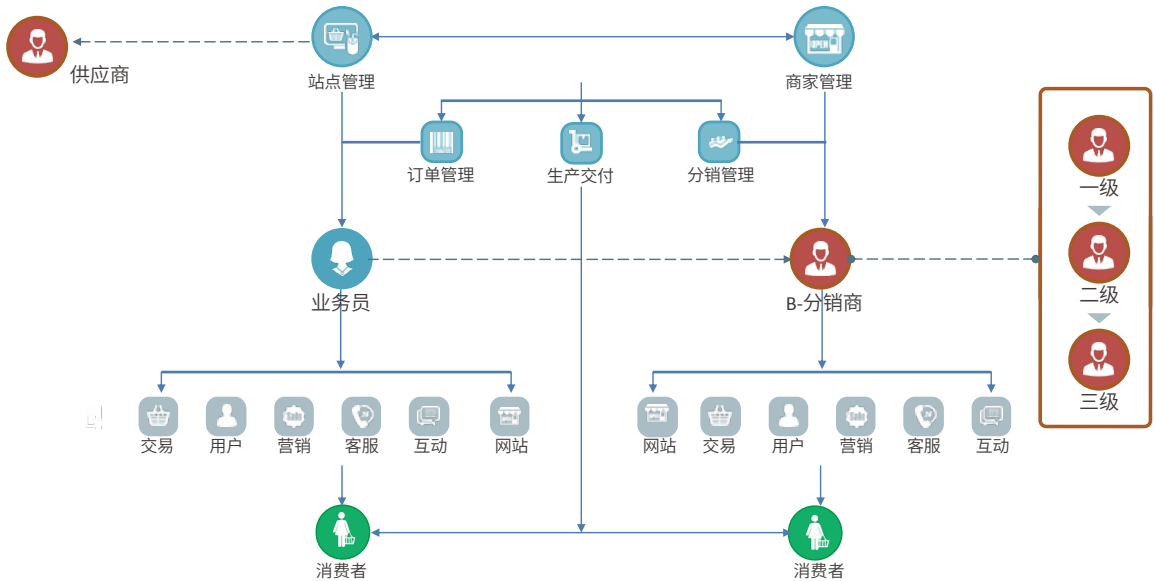
您的列表越大,覆盖范围就越大。同样重要的是,外部因素对该范围的影响很小。如果您的网站被Google取消了索引,您仍然可以联系您的列表。如果您的社交媒体帐户遭到黑客入侵,您仍然可以通过电子邮件向客户和潜在客户发送电子邮件。如果主机因长时间中断而停机,您仍然可以在几分钟内与您的听众保持联系。

社交媒体

社交媒体是数字技术给企业提供的能够更深入更便利地与客户进行沟通的渠道,是数字时代培养品牌忠诚的工具,在如今的数字时代,企业必须超越依赖于信息传递的客户关系,建立能够互相沟通,互相理解信任的社交关系来培养品牌亲和力。

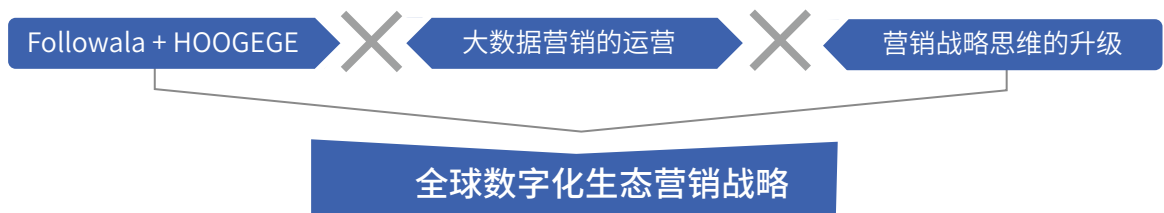
SEO品牌生态站群

品牌生态站群是品牌在互联网上的核心阵地。通过搜索等方式导入的流量,大多数都会指向品牌生态站群,品牌生态站群已经成为数字消费者最主要的信息来源,还具有帮助企业做客户吸引、客户营销、客户服务的实体业务功能。作为商业组织的数字旗舰店、信息展示中心以及在线分销体系,品牌网站必须扮演多种角色,培养新的销售线索,服务现有客户,让客户销售和采购更简单。



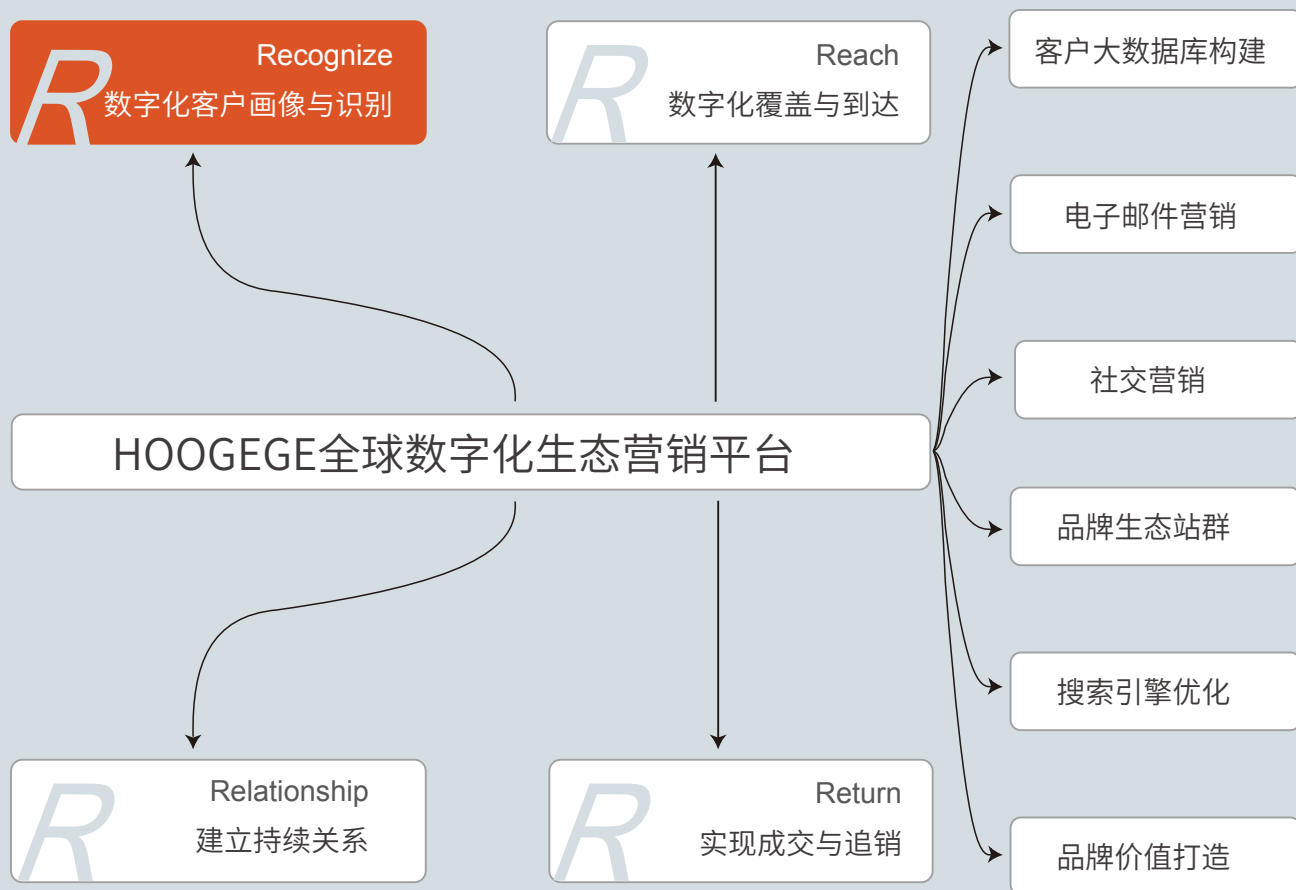
大数据

Followala 全球B2B社交平台+HOOGE全球数字化营销平台,可以帮助企业快速开展营销而不需要购买并维护的B2B平台。



4R之Recognize

数字化客户画像与识别



让营销更为有效:实现客户画像精准匹配

营销如同寻找恋人,效果不理想本质上就是没能找到对的人在对的时间、用对的方式说对的话。HOOGE客户画像搜索就是帮助企业更准确地找出最容易成交的客户,精心策划活动设计持续的(传播/沟通内容),并使双方持续成交(客户价值管理)。

什么是数字化客户画像

指客户所在的市场细分领域,企业定位,这些元素有效理解与深入洞察能够让我们分析出客户的诉求,与其进行有效沟通。比如品牌商,品牌产品销售商,应用商,其它服务商等。同时也能帮助CEO和CMO有效理解客户的需求、痛点甜蜜点,为之后制定有效的营销战略打下坚实的基础。

客户画像的商业价值转化

经常困扰CEO或CMO的一件事情是:经过精心策划的营销并未能达到理想的效果,而有时却能收获预期之外的销售业绩。因为营销部门普遍被看作成本中心,是花钱的部门,而花出去的钱到底有多大作用,没有人说得清楚。正如沃纳·梅克那句话言:“我知道我的广告费有一半是浪费的,但我不知道浪费的是哪一半。”我们希望我们的营销计划更为精准有效,提升营销投资回报率(return of marketing investment)。其实广告的费用无非就是目标客户、渠道选择、投放时机、传播内容四者没有形成良好的匹配,所浪费的费用无出其右。在大数据时代下,知道我们的广告费浪费的是哪一半成为可能,因为大数据客户画像是实现这四者精准匹配的基础。

无论营销如何进化,总有一些不变的核心,而将这些核心工作做极致,企业的营销便能有质的飞跃,这其中就包括了需求管理:一个成功的营销战略需要做到准确的STP(市场细分、目标市场与市场定位)。而大数据客户画像恰恰是完成这些关键工作的基础,通过对客户的需求洞察与预测,帮助我们营销的未

通过HOOGEGE贸易大数据来定义客户画像

搜索采购商名称, 分析采购商名下合作的供应商、采购产品、每年采购金额、采购季节、目的港、起运港、成交单价、数量。

按公司搜

检索时间段: -

公司列表 > 报表

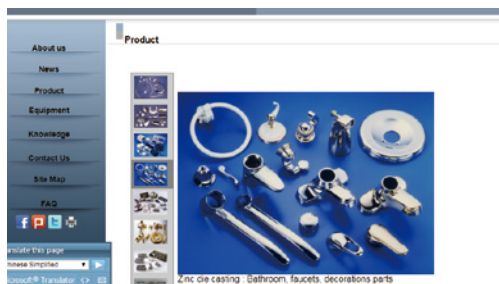
[采购国家分析](#)
[交易伙伴分析](#)
[产品分析](#)
[年度贸易分析](#)
[交易圈](#)

显示: 页结果

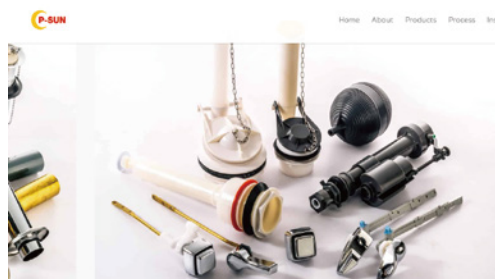
<input type="checkbox"/> 合并	<input checked="" type="radio"/> 企业名称	<input checked="" type="radio"/> 国家	<input checked="" type="radio"/> 进/出口	<input checked="" type="radio"/> 频次	<input checked="" type="radio"/> 数据来源	收藏
<input type="checkbox"/>	TWI INTERNATIONAL TAIWAN INC	Taiwan(china)	export	114	United States	<input type="button" value="收藏"/>
<input type="checkbox"/>	P SUN INTERNATIONAL CO LTD	china	export	111	United States	<input type="button" value="收藏"/>
<input type="checkbox"/>	ORAS OY	Finland	export	98	United States	<input type="button" value="收藏"/>
<input type="checkbox"/>	LOTA CORP	china	export	91	United States	<input type="button" value="收藏"/>
<input type="checkbox"/>	NCIP INC	Hong kong(China)	export	81	United States	<input type="button" value="收藏"/>
<input type="checkbox"/>	SOLEX HIGH TECH INDUSTRIES CO LTD	china	export	74	United States	<input type="button" value="收藏"/>

企业名称	国家	进/出口
Twi International Taiwan Inc	Taiwan	Export
P Sun International Co Ltd	China	Export
Oras Oy	Finland	Export
Lota Corp	China	Export
Ncip Inc	Hong Kong	Export
Binho Industrial Co Ltd	China	Export
Shanghai Vilbosch Manufactory Co Ltd	China	Export
Solex High Tech Industries Co Ltd	China	Export
Geann Industrial Co Ltd	Taiwan	Export
Ncip Inc	China	Export
Binho Industrial Co Ltd	Taiwan	Export
Nikles Tec Italia	Italy	Export
P Sun International Co Ltd	Taiwan	Export

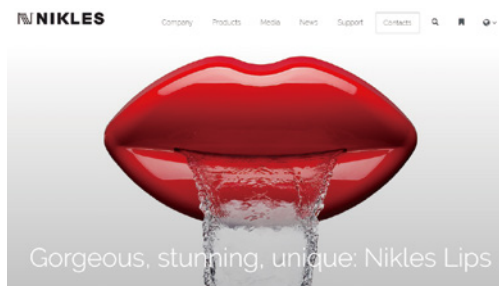
symmons公司部分供应商构成



向TWI International Taiwan进口水龙头配件(高价值)



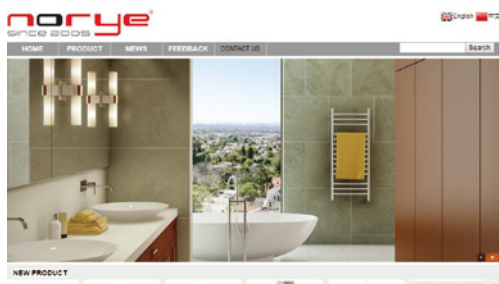
向P SUN INTERNATIONAL进口下水产品



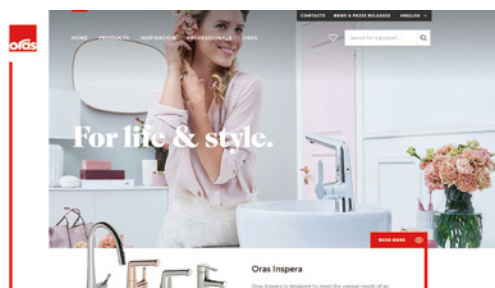
向意大利NIKLES TEC ITALIA进口水龙头(高价值)



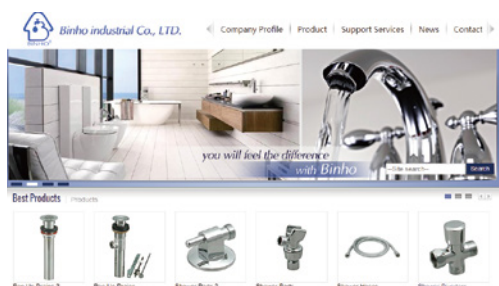
向台湾GEANN进口精密配件



向中国Norye hardware进口安全卫浴(低价值)



向芬兰Oras Inspera进口水龙头(高价值)



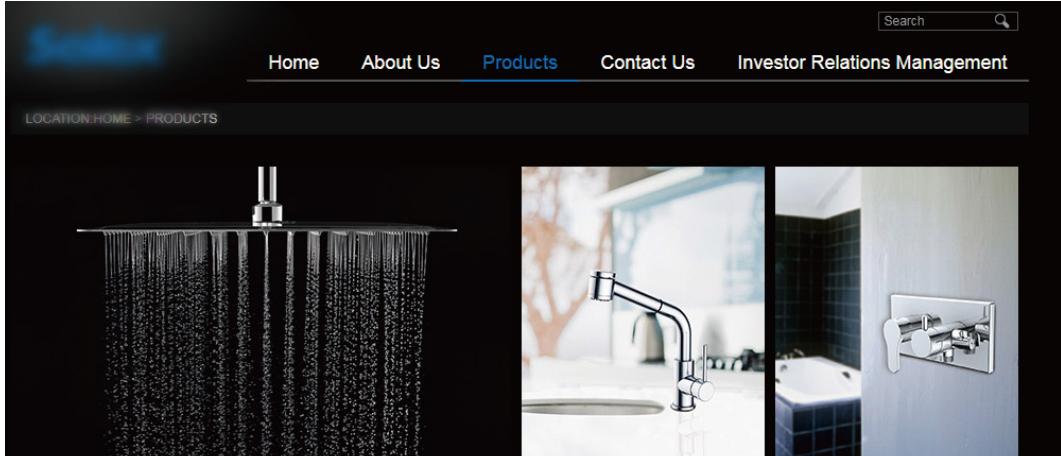
向中国BINHO INDUSTRIAL进口配件



向中国GULL KITCHEN进口水龙头配件

HOOGEGE贸易大数据搜索供应商名称

分析供应商名下合作的全球采购商、供应产品、每年销售额、出货频率、目的港、起运港、成交单价、数量。



以搜索***High-Tech部分采购商为例：

按公司搜

检索时间段： - ←支持搜索三年的数据

公司列表 > 报表

图表分析

显示 项结果

搜索:

<input type="checkbox"/> 合并	<input checked="" type="checkbox"/> 企业名称	<input checked="" type="checkbox"/> 国家	<input checked="" type="checkbox"/> 进/出口	<input checked="" type="checkbox"/> 频次	<input checked="" type="checkbox"/> 数据源国	收藏
<input type="checkbox"/>	WATER PIK INC	United States	import	30	United States	<input type="button" value="收藏"/>
<input type="checkbox"/>	POWERDIRECT ENERGY	United States	import	24	United States	<input type="button" value="收藏"/>

企业名称	国家
Water Pik Inc	United States
Powerdirect Energy	United States
Symmons 275 Bodwell	United States
Evolve Technologies Llc	United States
In Sinkerator Division	United States
Symmons 31 Brooks	United States
Spectrum Brands Inc	United States
In Sink Erator Division	United States
Liberty Hardware Mfg Corp	United States

***High-Tech部分采购商剖析

Brushing alone is not enough.
Learn why Waterpik® is the #1 Brand Recommended by Dental Professionals

Our Products
Waterpik® oral health and shower head products are known for performance, quality, and award-winning technology.

Water Flosser | Complete Care | Solo-Pulsar® | Accessories | Shower Heads | Pet C

WATER PIK INC 主营业务: Dental Cleaning Pet cleaning Shower Heads

in sinkerator
HOUSEHOLD PRODUCTS | SERVICE & SUPPORT | WHERE TO BUY

Home > Household Products > Steaming Hot Water Taps

InSinkEratator Steaming Hot Water Taps.
Smart technology for the modern kitchen

Steaming Hot Water Taps
Infused with steaming hot and ambient filtered water, don't just bring contemporary style to the kitchen sink... they bring ultimate convenience and efficiency to simplify your life in the kitchen.

IN SINKERATOR DIVISION Household products and faucet

evolve
COMFORTABLE CONSERVATION

Evolve Technologies manufactures comfortable, high-quality showerheads that conserve water, while providing superior performance. Evolve's showerheads are designed to conserve water and energy while providing superior performance. Evolve's showerheads are designed to conserve water and energy while providing superior performance.

EVOLVE TECHNOLOGIES LLC 一款showerheads

Spectrum Brands
Providing Quality & Value to Consumers Worldwide

Home | Our Brands | About Us | Investor Relations | Careers | Contact Us

Spectrum Brands | Hardware & Home Improvement

Kwikset | BALDWIN | PFIESTER | WEISER

Hardware & Home Improvement

Kwikset | BALDWIN

SPECTRUM BRANDS INC 各类杂货

BATHROOM ACCESSORIES

From towel hooks to toilet paper holders, the bathroom accessories at Liberty Hardware add style and functionality to your space.

Future Soap Dish | **Kwik Towel Bar/Foot Only** | **Future Towel Ring**

LIBERTY HARDWARE MFG CORP 浴室配件销售

Showerbuddy.com
Since 1972 1-888-232-7257

Home | Shower Heads | Rain Shower Heads | Handheld Shower Heads | Shower Faucets | Bath Tubs | Bathroom Accessories

Most Popular Searches

Welcome to Showerbuddy.com. We are a division of Zoe Industries that manufactures Amazing Showerheads and Plumbing Supplies. Commercial and Residential Complete Shower/Pace Systems and Unique Luxury Shower Heads for the Plumbing Trade, Decorating and Bath Remodeling market as well as for sale direct to consumers.

ZOE INDUSTRIES INC 行业低端市场批发

MASCO
Company | Brands | Customer Service | Contact

At Masco Canada, we excel at meeting the Canadian market for plumbing and related our exceptional people, enduring brands, a service. Our unsurpassed market intimacy understand Canadian customers, consume

MASCO CANADA LTD 行业高端市场批发

American Standard
BATHROOM | RETIREN | PARTS & SUPPORT | LEARN | PROFESSIONALS | SEARCH

Studio S Collection
Urban inspiration. Now offered in matte black.

AMERICAN STANDARD INC 全球领军企业

HOOGEGE 贸易大数据部分国家交易明细

Ukraine 进出口交易明细

India 进出口交易明细

Indonesia 进出口交易明细

Mexico 进出口交易明细

Colombia 进出口交易明细

Sri Lanka 进出口交易明细

Peru 进出口交易明细

Chile 进出口交易明细

Ecuador 进出口交易明细

Russian Federation 进出口交易明细

Costa Rica 进出口交易明细

Uganda进出口交易明细

United States 进口交易明细

Pakistan 进口交易明细

Argentina 进口交易明细

Panama 进口交易明细

Britain 进口交易明细

Ethiopia 进口交易明细

Guatemala 进口交易明细

Paraguay 进口交易明细

Vietnam 进口交易明细

Bolivia 进口交易明细

Uzbekistan 进口交易明细

Kenya进口交易明细

HOOGEGE贸易大数据主要作用

进口商特点分析

通过采购商不同国家的供应商分析,了解不同产品供应商的特点,正确定位企业的客户群体。

监控同行

通过公司名称全球搜索分析同行出口到不同国家的金额/数量/国家,跟踪同行最近出货情况,把握同行最新出口量价变化/出口区域变化,及制定市场策略。

跟踪价格

通过采购商名称查询跟踪同行出货价格变化/分析各国家价格变化趋势对共同客户的同行,特别要注意该同行的价格变化,和客户谈判中占据主动地位。

通过产品名公司名 HS编码 多语言关键词 搜索贸易数据

搜索 或

多语言翻译 - - - -

-

"furniture"产品检索列表, 根据产品名称搜索发现222个国家或地区, 其中采购商共计60656家, 供应商共计53701家

出口商、进出口及贸易商 可按国家搜索

显示 项结果 比如: 搜索china

序号	国家	采购商数量	供应商数量	贸易商数量
1	United States/美国	23343	1886	查看
2	Britain/英国	9993	1135	查看
3	Russia/俄罗斯	4643	1412	查看
4	Ukraine/乌克兰	3774	1155	查看
5	India(QS)/印度(全港)	3176	1973	查看
6	Ethiopia/埃塞俄比亚	1767	0000	查看
7	Sri Lanka/斯里兰卡	1291	0233	查看
8	Vietnam/越南	1213	2522	查看
9	India(MM)/印度(孟买)	1072	0000	查看
10	Mexico/墨西哥	0837	0337	查看
11	Spain/西班牙	0589	1828	查看
12	Pakistan/巴基斯坦	0568	0056	查看
13	Germany/德国	0507	2173	查看
14	Panama/巴拿马	0447	0239	查看
15	Peru/秘鲁	0420	0057	查看

进口商列表可以根据进口频次、进口总次数、产品进口率、贸易国家数、贸易伙伴数来进行排列

显示 项结果

序号	企业名称	进口频次	进口总次数	产品进口率%	贸易国家数	贸易伙伴数	收藏
1	AMERICAN FURNITURE WAREHOUSE	4074	6744	60.41	13	233	收藏
2	PKDC LLC	1686	2414	69.84	13	216	收藏
3	EUROMARKET DESIGNS INC	4193	29222	14.35	25	197	收藏
4	COASTER CO	2921	3901	74.88	13	197	收藏
5	LIVING SPACES FURNITURE LLC	4890	7673	63.73	11	160	收藏
6	NOT FOUND	2081	182102	1.14	1	126	收藏
7	IKEA SUPPLY AG	4760	72529	6.56	11	87	收藏

贸易数据提供国及订单详情

United States 进口交易详细

日期	2020-02-28		
提单号	YMLUW430204033		
商品描述			
HS编码	940350		
商品描述	WOODEN BEDROOM FURNITURE EXCEPT SEATS OCEAN FREIGHT COLLECT SHIPPER S LOAD AND COUNT 2 X 40 HQ CONTAINER - 380 CARTONS OF KD WOODEN FURNITURE. AS PER PO 11484 WOODEN BEDROOM FURNITURE EXCEPT SEATS OCEAN FREIGHT COLLECT SHIPPER S LOAD AND COUNT 2 X 40 HQ CONTAINER - 380 CARTONS OF KD WOODEN FURNITURE. AS PER PO 11484		
	翻译		

目的港、起运港、成交单价、数量

采购商			
采购商	COASTER CO (查看联系方式) 收藏	采购商地址	OF AMERICA 12928 SANDOVAL STREET SANTA FE SPRINGS CA 90670 USA CONTACT BING XU
原始采购商	COASTER CO. OF AMERICA	原始采购商地址	12928 SANDOVAL STREET,SANTA FE SPRINGS CA 90670 USA,CONTACT BING XU,

包装信息			
重量	11904	重量单位	KG
数量	380	数量单位	CTN
材积	0.0000	材积单位	

集装箱			
集装箱号	BEAU4826929,BMOU6836216	集装箱参数	
集装箱长*宽*高	4000*900*800,4000*900*800	集装箱类型	45G0,45G0

运输航线			
船名/航班	YM UNICORN	航次	043E
船所属国	TW	起运港	58309, KAO HSIUNG
卸货港	2704, LOS ANGELES, CA	运输方式	10

企业名称 负责人 电话 邮箱 网址

联系方式 ×

自带联系

参考联系

1	2	3	4	5
公司名称:	COASTER CO			
地址:	12928 SANDOVAL ST			
电话:	562-944-7899	网址:	http://www.coasteramer.com	
Fax:		Email:		
联系人 1	职位: Management Information Systems Manager	姓名: John Lee	电话: 562-944-7899	邮箱: johnlee@coasteramer.com
联系人 2	职位: MIS Network Manager	姓名: Wesley Jacobsen	电话: 562-944-7899	邮箱: wjacobsen@coasteramer.com

根据HOOGE贸易大数据分析印度进出口数据,以IGP公司为例:

IGP ENGINEERS 印度密封件紧固件供应商



了解IGP ENGINEERS公司年度贸易额

年份	贸易类型	总金额(USD)	数量	总金额(USD)
2016	Import	669.62	18	0
2017	Import	158,280.64	2,983,122	0
2017	Export	182,806.95	5,082,250.4	540,690.2
2018	Import	275,401.22	640,359.65	0
2018	Export	183,154.44.13	4,973,617.21	460,943.4
2019	Import	367,860.13	763,78.98	0
2019	Export	625,218.82	1,343,789.9	146,917

贸易国占比

贸易类型	国家	数量	占比
Export	China	587	52.79
Import	AE	12,507	16.68
Export	UK	178	16.01
Import	Britain	11,200	14.93
Import	Italy	6,972	9.30
Export	India	72	6.47
Import	United States	4,410	5.88
Import	Australia	4,390	5.85
Export	Germany	59	5.31
Import	Singapore	2,836	3.78

中国供应商

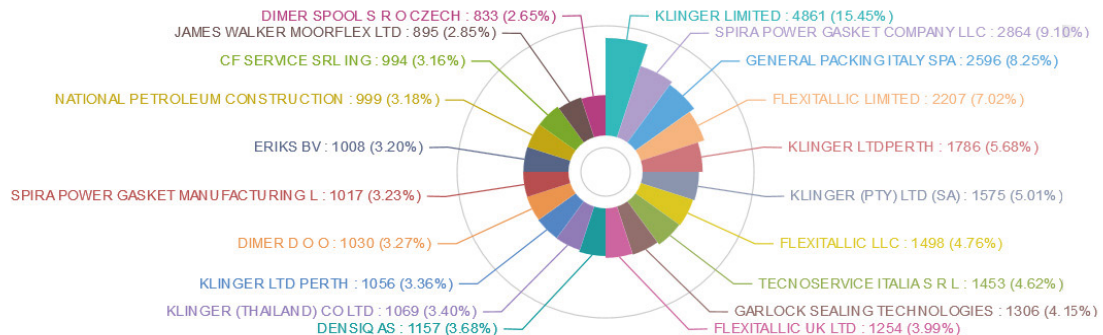
公司名	企业名称	国家	贸易类型	数量	数量来源	来源
<input type="checkbox"/>	DMS (SUZHOU) PRIV	China	Import	300	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	DMS (SUZHOU) PRIV	China	Import	34	India(MM)	来源
<input type="checkbox"/>	DMS (SUZHOU) PRIV	China	Import	34	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	NOT FOUND	China	Import	28	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	GE OIL & GAS (SUZHOU) CO LTD	China	Import	28	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	DRESSER MACHINERY (SUZHOU) CO	China	Import	23	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	FLEXITALLIC GASKET TECHNOLOGY (SUZH)	China	Import	17	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	FLEXITALLIC GASKET TECHNOLOGY	China	Import	7	India(QG)	来源

AE进口商

公司名	企业名称	国家	贸易类型	数量	数量来源	来源
<input type="checkbox"/>	SPIRA POWER GASKET COMPANY LLC	AE	Import	2864	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	FLEXITALLIC LLC	AE	Import	1498	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	SPIRA POWER GASKET MANUFACTURING L	AE	Import	1017	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	NATIONAL PETROLEUM CONSTRUCTION	AE	Import	999	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	SPIRA POWER GASKET MANUFACTURI	AE	Import	756	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	L&T HYDROCARBON ENGINEERING LIMITED	AE	Import	731	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	SPIRA POWER GASKET MANUFACTURING	AE	Import	734	India(QG)	来源
<input type="checkbox"/>	ADOS KLINGER GASKET FACTORY	AE	Import	497	India(QG)	来源

交易伙伴分析

进口:对从该搜索公司进口产品的目标客户进行分析



选品参考

Amazon供应商详细交易数据查询

获取 122000+ 产品、Amazon 进仓详细交易数据，输入产品关键词或品牌名字获取海量亚马逊 FBA 接收数据，包含所有发货日期 发货公司 货柜大小 产品名称 重量 金额 数量 产品 ASIN 码等一切你想要的数据库。

通过搜索amazon com inc 公司 选择合并所有美国的 amazon com inc 的结果

The screenshot shows the HooGege search interface. At the top, there is a search bar with the text 'amazon com inc' entered. Below the search bar, there are filters for 'United states'. The search results are displayed in a table with columns for '合并' (Merge), '国家' (Country), '企业名称' (Company Name), and '收藏' (Favorite). The table lists several companies, all from the United States, including ABE8 AMAZON COM SERVICES INC, ADDRESS AMAZON COM SERVICES INC, AEVIA IDEAS INC CO AMAZON COM, AIKAN ARTS CO ANAZON COM SERVICE INC, AKCA01 AMAZON COM CA INC, AKUS01 AMAZON COM SERVICES INC, ALL MATERIAL HANDLING INC AMAZON COM KEN FORGIN, AMAZING ENERGY WORLD CO AMAZON COM AMAZON COM SERVICES INC, AMAZON AMAZON COM SERVICES INC, and AMAZON C O ULTRA DRY AMAZON COM SERVICES INC.

<input checked="" type="checkbox"/> 合并	国家	企业名称	收藏
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	ABE8 AMAZON COM SERVICES INC	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	ADDRESS AMAZON COM SERVICES INC	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	AEVIA IDEAS INC CO AMAZON COM	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	AIKAN ARTS CO ANAZON COM SERVICE INC	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	AKCA01 AMAZON COM CA INC	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	AKUS01 AMAZON COM SERVICES INC	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	ALL MATERIAL HANDLING INC AMAZON COM KEN FORGIN	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	AMAZING ENERGY WORLD CO AMAZON COM AMAZON COM SERVICES INC	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	AMAZON AMAZON COM SERVICES INC	<input type="button" value="收藏"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	AMAZON C O ULTRA DRY AMAZON COM SERVICES INC	<input type="button" value="收藏"/>

amazon com inc公司不同国家的供应商

合并	企业名称	国家	进/出口商	频次	数据源国	收藏
<input type="checkbox"/>	CENTURY DISTRIBUTION SYSTEMS	China	export	7411	United States	收藏
<input type="checkbox"/>	CENTURY DISTRIBUTION SYSTEMS SHENZ	China	export	3031	United States	收藏
<input type="checkbox"/>	CENTURY DISTRIBUTION	China	export	2247	United States	收藏
<input type="checkbox"/>	TRIDENT LIMITED	India(QG)	export	1849	India(QG)	收藏
<input type="checkbox"/>	VJIT RETAIL PRIVATE LIMITED	India(QG)	export	1817	India(QG)	收藏
<input type="checkbox"/>	CENTURY DISTRIBUTION SYSTEMS SHE	China	export	629	United States	收藏
<input type="checkbox"/>	CENTURY DISTRIBUTION SYSTEM SHENZH	China	export	356	United States	收藏
<input type="checkbox"/>	CENTURY DISTRIBUTION SYSTEMS INC	Thailand	export	322	United States	收藏

通过Amazon搜索ASIN号 B07CKYN6KV 找到对应产品

amazon.com search for B07CKYN6KV. Product: Vampirina 78266 Scare B&B - Exclusive. Product information pop-up shows ASIN B07CKYN6KV highlighted.

通过 ASIN 号搜索贸易数据

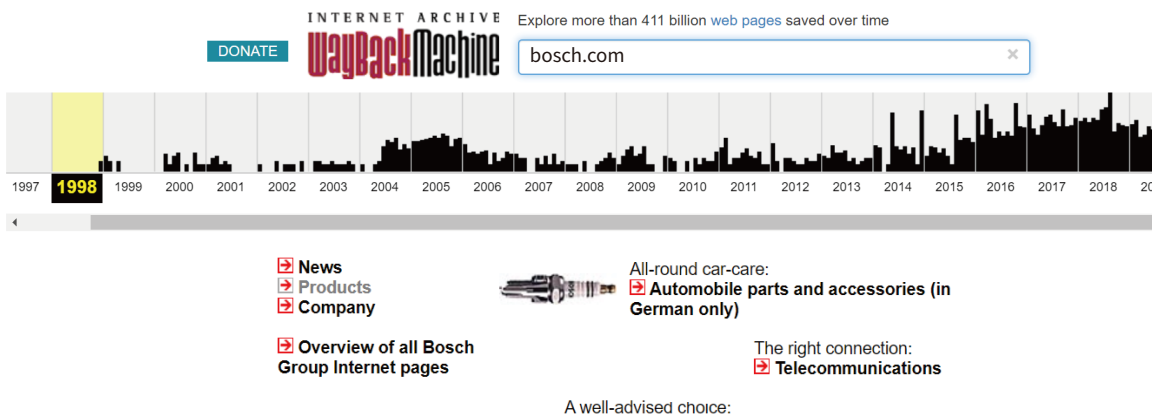
Trade data search interface for ASIN B07CKYN6KV. Search results table shows 'United States' and '0001'.

通过Amazon 唯一的ASIN号开始搜索

2019-03-02		BVEGAS ITEM RLPCIVS ITEM BLGJT2K ITEM	United States	0	15202	585
2019-03-02	520300	PJ MASKS DELUXE TALKING OWLETTE FIG URE ...	United States	0	4597	754
2019-03-02	950300	51 CARTON 371.28 KGS 4.79 CBM PO 466CTWJ...	United States	0	7691	673
2019-03-02	220210	WATT EQUIVALENT SO				
2019-03-02	420100	PUPPY DOG PALS BATH				
2019-03-02	860110	USB POWERED COMPU				
2019-03-02	854110	VIEWSONIC VA2446M				
2019-03-02	950210	PJ MASKS SUPER MOO	United States	0	9065	2519
2019-03-02	420292	DSLR AND LAPTOP BACKPA CK ORANGE INTERIO...	United States	0	9246	951

通过企业网站剖析客户画像

随着时代的进步,营销模式的变化,企业产品不断迭代更新,在不同的时期,通过企业网站特点,判断企业决策者的信息化水平,例如1998年已经有企业网站的公司,2012前开始品牌化营销战略的公司,2015年设计的网站就能满足移动端客户访问等,当企业拥有全球化生态站群等这些元素都能说明企业决策者的信息化水平,同样一个企业网站的产品布局,销售模式的布局,一样能反应一个企业在行业中的水平。比如:通过 web.archive.org/ 发现 bosch.com 公司网站的变化



2012年实现全球数字化生态品牌站群布局

Choose your country / region

Africa

- Algeria | English | French | Portuguese
- Angola | English | French | Portuguese
- Benin | English | French | Portuguese
- Burkina Faso | English | French | Portuguese
- Burundi | English | French | Portuguese
- Cameroon | English | French | Portuguese
- Comoros | English | French | Portuguese
- Congo (Dem. Rep.) | English | French | Portuguese
- Congo (Rep.) | English | French | Portuguese

2018年实现数字化社交布局

Bosch on social media

Bosch Global on Facebook

20 hours ago
Two hearts, one car. Depending on whether you're taking a city cruise or road trip, #LikeABosch, a hybrid car selects the right type of drive: the combustion #engine for...

2 days ago
#OTD in 1990, 10 Bosch associates founded Primavera. The #charity has the mission to get children off the streets & offering them a better life through #education. Today, the...

3 days ago
No local emissions "for sure"! ☑️ Empowered cars featuring Bosch #technology are not only locally emissions-free, but also fun to drive #LikeABosch. For greater...

4 days ago
Combining expertise to deliver a complete package for #electric vehicle manufacturing: Bosch and @BENTELER_Group have closed a strategic #collaboration with...

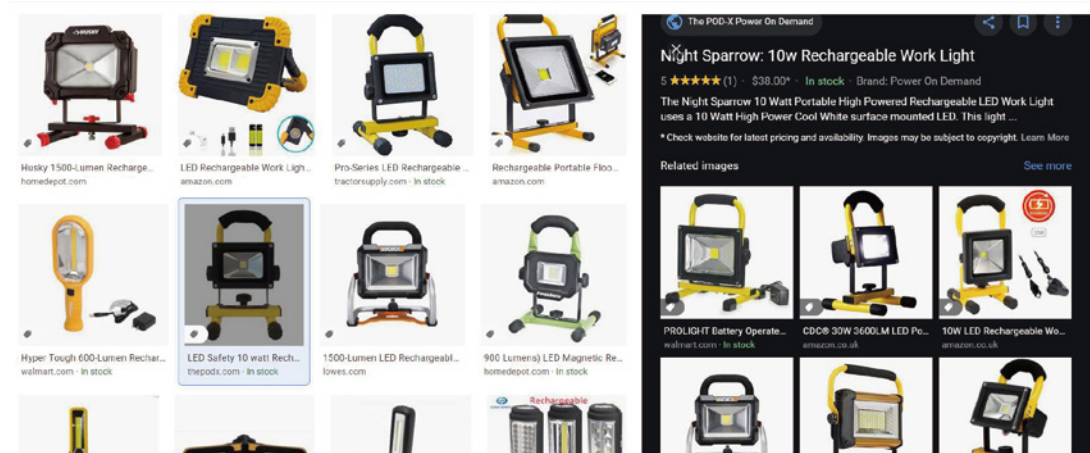
4 days ago
Combining expertise to deliver a complete package for electric vehicle manufacturing: Bosch and Benteler have entered into a strategic collaboration with Pininfarina to provide car...

@BoschGlobal on Twitter

通过Google图片搜索不同国家语言的产品关键词定义你的客户画像

我们搜索关键词rechargeable work lights为例, 定义thepodx.com为汽车修理工具相关的客户画像, 根据客户画像关键词组合可以搜索到更多精准的的客户网站。

例如搜索Rechargeable Work Light [Order Status](#) Jump Starters (Order Status 是证明thepodx.com为批发零售商, 最明显的特征关键词)



以下是常用的客户画像特征关键词

品牌商特征关键词

Dealer

Warranty

Brand

Store Locator

Where to Buy

Story

Collection

ENGLISH DEUTSCH FRANÇAIS ESPAÑOL

相对品类较少

工厂特征关键词

Design

Equity

Certification

Technology

Capabilities

相对侧重工厂工艺和材料

批发零售商特征关键词

Clearance

Price Sale

Brand

Shop

My Account

Warranty

Supply

Distributor

Checkout

New Arrivals

Stock Stockist

Reviews

Testimonials

相对品类较多

其他特征关键词

project

Hire

Rental

Retail

Make Model Year

Solutions

custom made

INDUSTRIAL

Wholesale

Payments

Applications


Categories

Promotions


Customers

highest quality


Nightsearcher.co.uk worklights 客户画像剖析 (批发商)




Automotive



Solar Lights



UV Lights



Outdoor Sport Lights

LIGHTING FOR PROFESSIONALS

NIGHTSEARCHER produce high quality [professional lighting solutions](#). Through our reputation for innovation, quality and reliability our product range has grown to meet the changing needs of our customers.

In-house research and design department allows us to fully develop lighting products to suit all customer [application](#) requirements.

Currently we produce the most powerful [rechargeable portable LED floodlight](#) in the world. This innovative [technology](#) replaced inefficient generator operated halogen [based lights](#), [eliminating heat, weight, emissions, fuel and trailing cables](#).

We have also recently introduced high powered and optics controlled LED upgrades across our range to extend the running times and enhance overall performance.

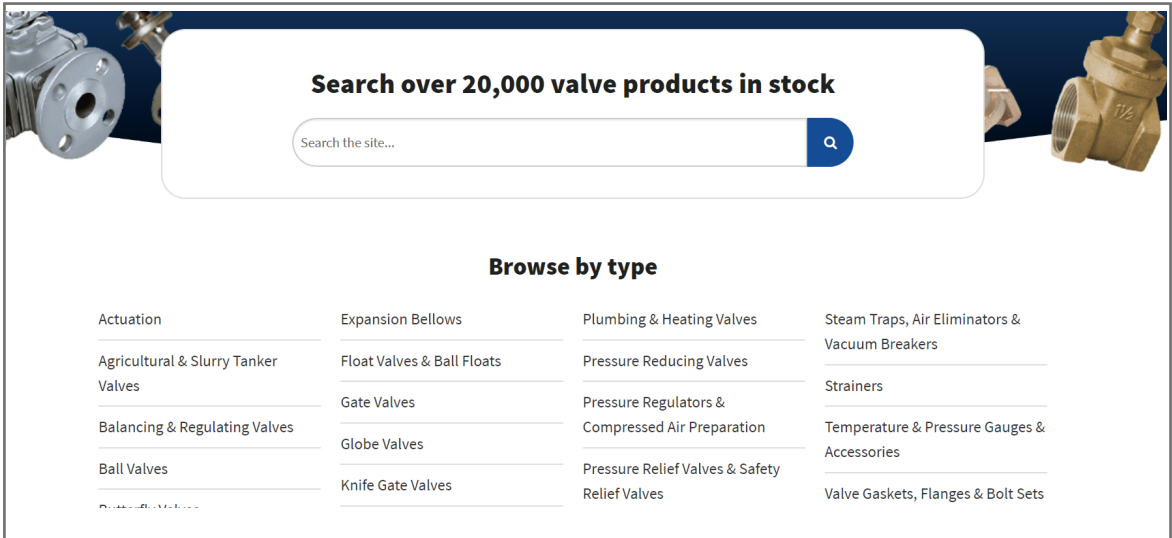
The Lighting we produce offers the most radical and efficient solutions to your lighting needs.

nightsearcher.co.uk 是小众产品销售商,作为我们搜索英国客户画像,特征关键词组为Warranty site:.co.uk 其中Warranty为当地销售商的特征关键词,site:.co.uk英国域名后缀.组合以后的搜索条件如下:

Rechargeable lighting [Warranty site:.co.uk](#) Work Lights

客户画像关键词列表

Rechargeable lighting	(核心关键词)	★
Warranty site:.co.uk	(特征关键词)	★
Work Lights	(相关关键词)	★
Emergency Services	(其他相关关键词)	⊗
LED floodlight		⊗
Searchlights		⊗
Flashlights		⊗
Automotive		⊗
Military		⊗
Head Torches		⊗
Site Lights		⊗
Industrial		⊗



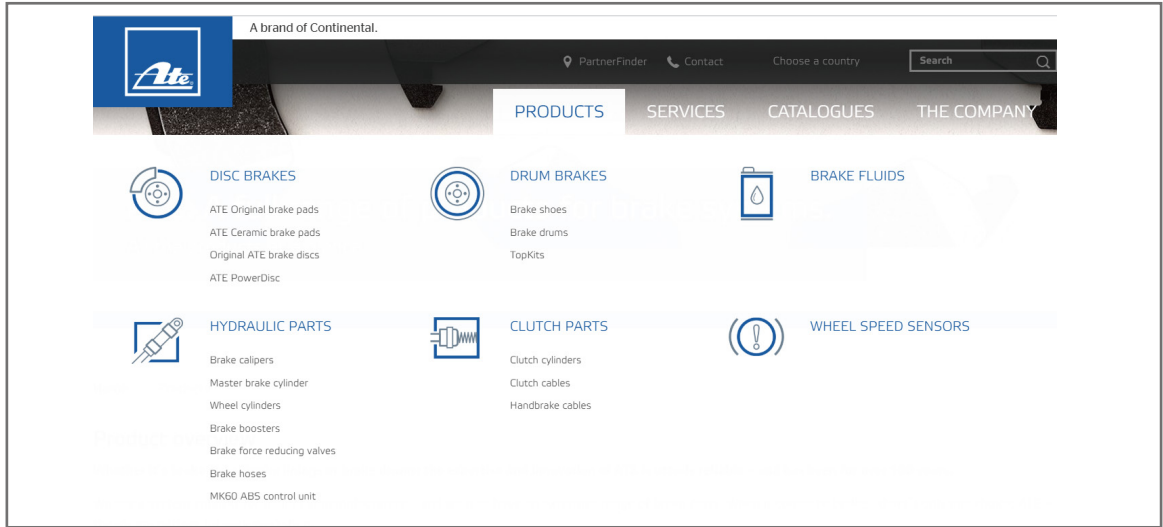
Leengatevalves.co.uk 库存商批发商是非常重要的客户类型,尤其对阀门这样的行业来说 stock,distributors,wholesaler,stockist作为特征关键词来搜索是非常重要的。

比如我们组合的搜索条件:Ball Valves **stock** Butterfly Valves结果会更加精准

客户画像关键词列表

Ball Valves	(核心关键词)	★
stock	(特征关键词)	★
Butterfly Valves	(相关关键词)	★
Plug Valves	(其他相关关键词)	⊗
Needle Valves		⊗
Distribution		⊗
Diaphragm Valves		⊗
relief valve		⊗
Knife Gate Valves		⊗
Regulating Valvges		⊗
Valve Lockouts		⊗
Check Valves		⊗

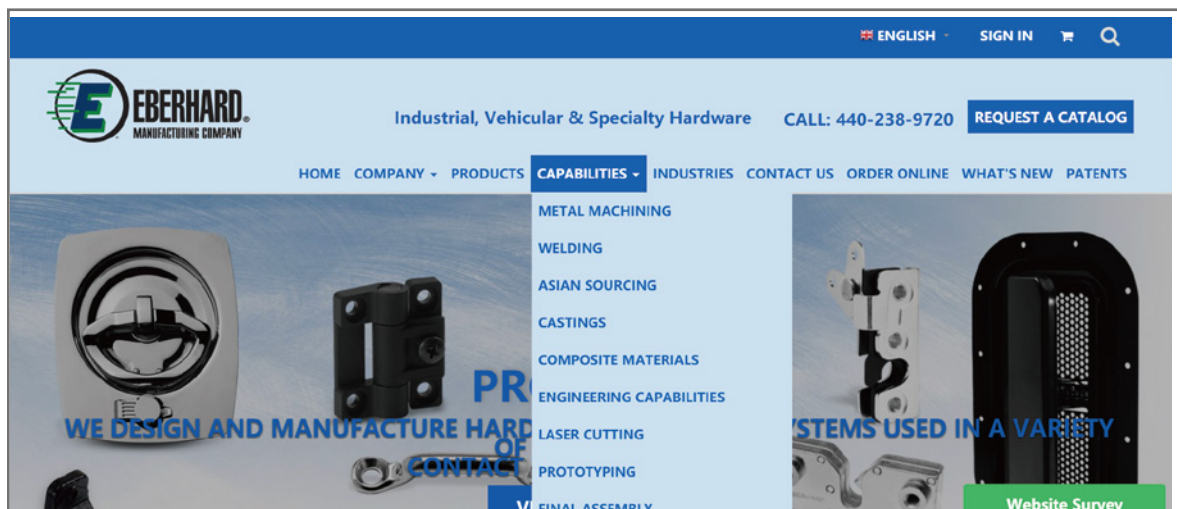
Ate-brakes.com汽车配件客户画像剖析(画像关键词包括导航下拉菜单中的内容)



Continental Automotive GmbH 是专业的汽车配件进出口商,是中国汽车配件工厂非常理想的战略合作伙伴,ate-brakes.com 作为客户画像相当有代表性,搜索时采用核心关键词Disc brakes 特征关键词 Technology ,相关关键词Clutch parts 通过这些组合可以精准找到大量的brake system相关潜在客户。选择Technology 可以大量避免汽车配件在线销售平台搜索的相关结果。可以比较一下通过搜索引擎搜索Disc brakes 和 Disc brakes Technology Clutch parts 结果的区别。

客户画像关键词列表

Disc brakes	(核心关键词)	★
Technology	(特征关键词) 搜索结果偏向生产企业	★
Clutch parts	(相关关键词)	★
brake pads	(其他相关关键词)	⊗
Drum brakes		⊗
TopKits		⊗
Drum brake shoes		⊗
Brake shoes		⊗
Brake fluids		⊗
Hydraulic parts		⊗
Brake calipers		⊗
Wheel cylinders		⊗
Brake boosters		⊗
Brake hoses		⊗



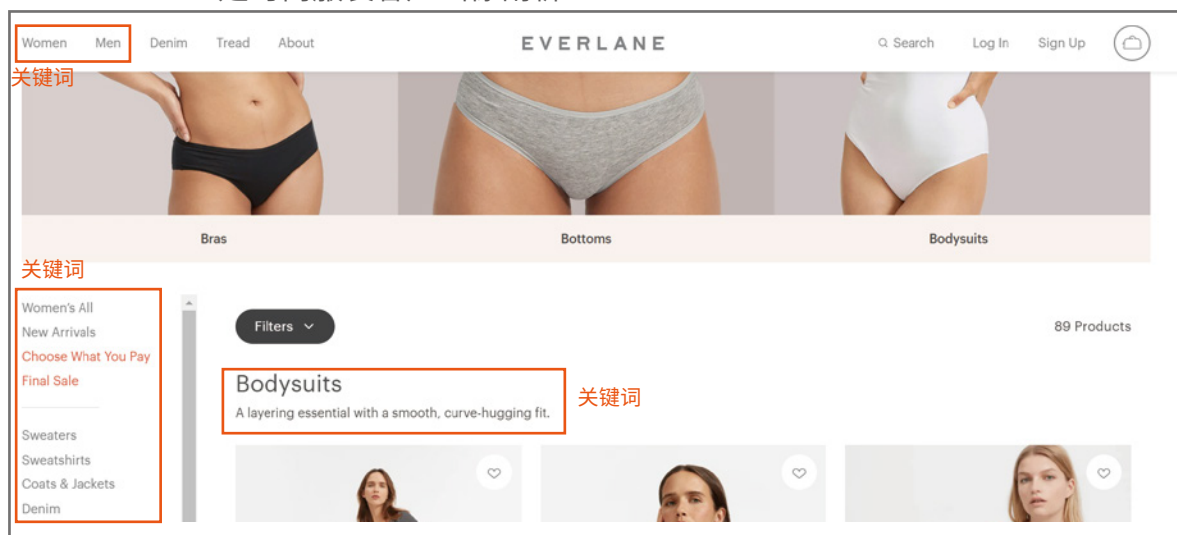
Eberhard Manufacturing Company是加拿大当地机加工服务进出口商,是中国加工企业最理想的客户,eberhard.com作为客户画像相当有代表性,搜索时采用核心关键词 Specialty Hardware 特征关键词 **CAPABILITIES METAL MACHINING** 相关关键词 WELDING 组合可以精准匹配到当地的机加工服务进出口商。

选择**CAPABILITIES METAL MACHINING**作为特征关键词,是因为CAPABILITIES这个关键词是客户关心供应商生厂能力时使用,加上METAL MACHINING使其搜索结果更加精准。

客户画像关键词列表

Specialty Hardware	(核心关键词)	★
CAPABILITIES METAL MACHINING	(特征关键词)	★
WELDING	(相关关键词)	★
ASIAN SOURCING	(其他相关关键词)	⊗
CASTINGS		⊗
COMPOSITE MATERIALS		⊗
ENGINEERING CAPABILITIES		⊗
LASER CUTTING		⊗
PROTOTYPING		⊗
FINAL ASSEMBLY		⊗
FORGINGS		⊗
INJECTION MOLDING		⊗

Everlane.com是时尚服装客户画像剖析



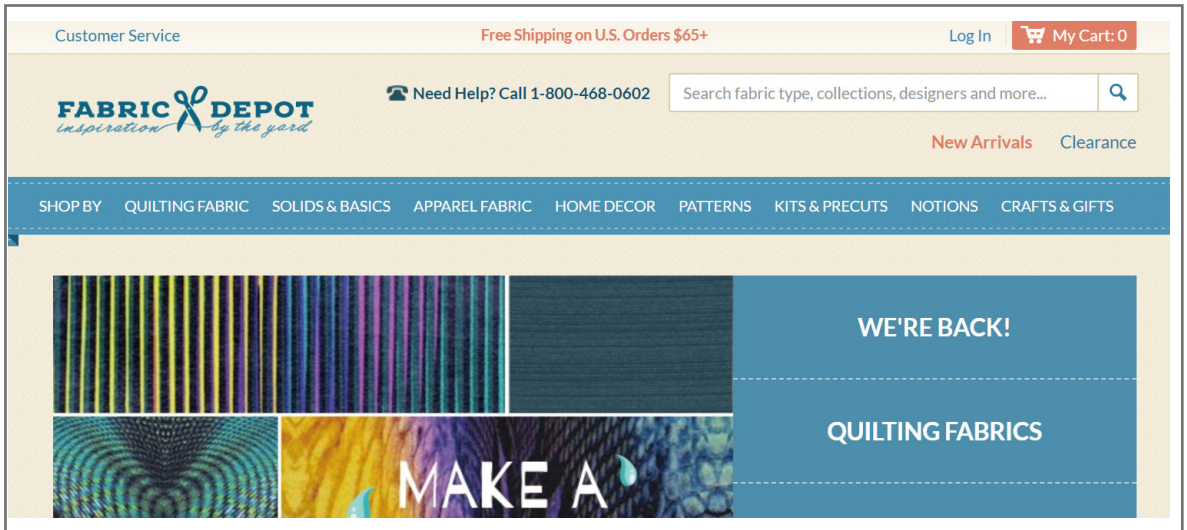
Everlane.com 多品类品牌化时尚服装公司需要强大的供应链做支撑,是中国供应商最理想的客户群体。

[inurl:collection](#) 在网址中包含[collection](#),在服装行业里就是代表了品牌服装公司网站所以[inurl:collection](#)作为特殊关键词是找到品牌服装公司的关键,当然箱包类产品也有同样的特征。

客户画像关键词列表

women underwear	(核心关键词)	★
inurl:collections	(特征关键词)	★
Short Sleeve	(相关关键词)	★
Sweaters	(其他相关关键词)	⊗
Sweatshirts		⊗
Coats Jackets		⊗
Denim		⊗
Pants		⊗
T-Shirts		⊗
Tops		⊗
Dresses		⊗
Jumpsuits		⊗
Skirts		⊗

Fabricdepot.com 是面料客户画像剖析



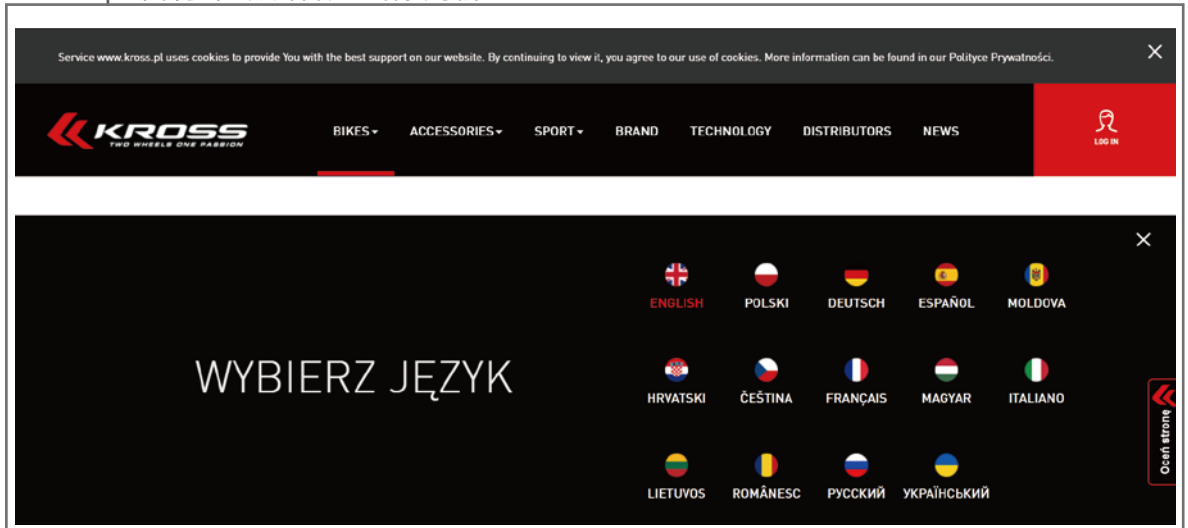
选择fabricdepot.com 面料在线销售商作为中国供应商最理想的客户群体来进行画像搜索。

[Clearance](#) 作为特征关键词进行画像搜索,通过核心关键词Apparel Fabric, 特征关键词 [Clearance](#) ,相关关键词Fashion Linen进行组合搜索到大量精准的服装面料销售商。

客户画像关键词列表

Apparel Fabric	(核心关键词)	★
Clearance	(特征关键词)	★
Fashion Linen	(相关关键词)	★
Knit	(其他相关关键词)	⊗
Denim will		⊗
Faux Fur		⊗
Stretch Lace		⊗
Blends		⊗
Shirting		⊗
QUILTING		⊗
SOLIDS BASICS		⊗
HOME DECOR		⊗
PATTERNS		⊗

Kross.pl 自行车欧洲客户画像剖析



kross.pl 是专业于欧洲市场开拓的公司,kross.pl 作为客户画像结合其多个国家名称语言关键词,可以搜索到不同国家专业的品牌企业,选用SHIMANO品牌作为特征关键词使搜索结果更加准确.

组合出以下搜索关键词:

CENTRAL MOTOR SYSTEM [EBIKE SHIMANO](#) ENGLISH PLPOLSKI

CENTRAL MOTOR SYSTEM [EBIKE SHIMANO](#) ENGLISH DEUTSCH

CENTRAL MOTOR SYSTEM [EBIKE SHIMANO](#) ENGLISH ESPAÑOL

客户画像关键词列表

CENTRAL MOTOR SYSTEM	(核心关键词)	★
EBIKE SHIMANO ←品牌词作为特征关键词	(特征关键词)	★
ENGLISH	(相关关键词)	★
POLSKI	(其他相关关键词)	⊗
DEUTSCH		⊗
ESPAÑOL		⊗
MOLDOVA		⊗
HRVATSKI		⊗
ČEŠTINA		⊗
FRANÇAIS		⊗
MAGYAR		⊗
ITALIANO		⊗

Samsonite是全球箱包行业的领军企业,全球品牌站群的客户画像剖析



根据samsonite不同语言品牌网站客户的画像搜索一天至少可以建立一万个精准的潜在客户数据库,所以行业领军企业品牌站群是我们首选的客户画像。

New Arrivals 作为特征关键词是我们搜索进口商的重要标志,包含New Arrivals关键词的网站基本都是销售商,所以Hardside Luggage **New Arrivals** Checked Luggage组合搜索能够让我们找到大量的潜在客户。

客户画关键词列表

英语客户画像关键词

Hardside Luggage

New Arrivals

Checked luggage

Carry On Luggage

Backpacks

Underseat Luggage

Softside Luggage

Spinner Luggage

Luggage Sets

Wheeled Duffels

Garment Bags

Laptop Backpacks

Wheeled Backpacks

Laptop Bags

土耳其语客户画像关键词

VALİZLER

ÇANTALARI

KABİN VALİZLER

BÜYÜK BOY VALİZ

EKSTRA BÜYÜK VALİZ

ÇOCUK VALİZİ

KOZMETİK ÇANTASI

TAKIM ELBİSE ÇANTASI

LAPTOP ÇANTALARI

SIRT ÇANTALARI

DISNEY

ÇOCUK

俄语客户画像关键词

Ручная кладь

рюкзаки

Чемоданы

Тканевый багаж

Пластиковый багаж

Детские чемоданы

Портпледы

Лёгкие

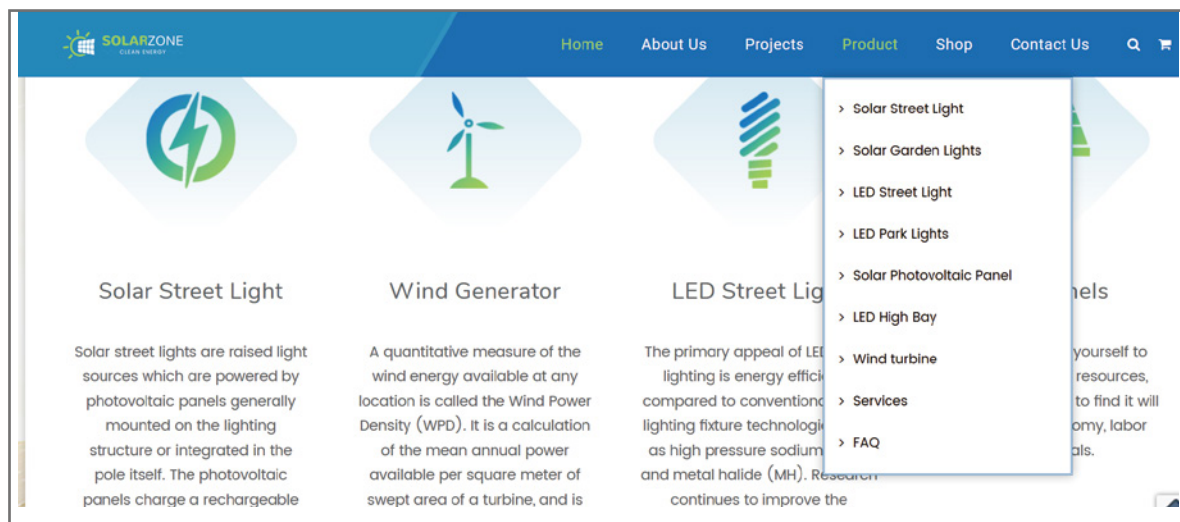
Дорожные сумки

Плечевые сумки

Рюкзаки для ноутбука

Сумки на колёсах

Весь ассортимент



solarstreetlighteu.com 项目服务类企业也是我们主要的客户类型之一，我们把 PROJECTS 作为特征关键词来进行搜索。

比如搜索欧州我们组合的关键词：

Solar Street Light [PROJECTS site:.eu](#) Wind tourbine

客户画像关键词列表

Solar Street Light	(核心关键词)	★
PROJECTS site:.eu	(特征关键词)	★
Wind tourbine	(相关关键词)	★
Solar Park Lights	(其他相关关键词)	⊗
LED Street Light		⊗
LED Park Light		⊗
Solar Photovoltaic panel		⊗
Wind Generator		⊗
Solar Panels		⊗
Energy		⊗
Why Choose Us		⊗
LED High Bay		⊗
Solar Photovoltaic Panel		⊗

kiwishade.co.nz New Zealand是当地广告展览服务商客户画像剖析

KiwiShade & Banner - pop-up gazebos, flags and banners NZ wide

We offer a full range of plain or printed pop up gazebos and pagoda tents, as well as promotional flags and banners.

We have hundreds of solutions of thousands of satisfied customers all over New Zealand.

Please get in touch with our friendly team today for a free quote.

Our Products



kiwishade.co.nz 的帐篷产品最理想的客户画像是以pop-up gazebos作为核心关键词, [Exhibition New Zealand](#) 应用领域加国家名称作为特征关键词, custom printed 作为最相关关键词, custom printed定制印刷主要服务终端客户。

搜索条件组合如下:

pop-up gazebos Exhibition New [Zealand custom printed](#)

需要搜索到更多的结果应该选用当地的搜索引擎 比如:google.co.nz

客户画像关键词列表

pop-up gazebos	(核心关键词)	★
Exhibition New Zealand	(特征关键词)	★
custom printed	(相关关键词)	★
Promotional Materials	(其他相关关键词)	⊗
Trade Show		⊗
Pop-up displays		⊗
Promotional Banners		⊗
Flags		⊗
marketing advertising		⊗
pop-up banners		⊗
pagoda tents		⊗
promotional flags		⊗

Google不为人知的秘密

通过Google搜索任何的关键词人们能够看到的结果都不超过300个,95%以上的外贸人没有发现,为什么会这样呢!Google 需要用户不断的搜索才会形成大的流量,从而在广告点击模块获得高额的利润。

成为Google高手的秘诀

短语搜索

Google默认的设置是在页面上任何位置搜索到用户定义的关键词都算匹配,无论这些关键词是连在一起的,还是彼此分散的,都没有关系。

如果希望搜索到的页面上这些单词是连在一起出现的,就需要给搜索的关键词加上引号“Diamond Core Bits” (组合使用时搜索)

基础布尔逻辑

搜索引擎可以使用布尔逻辑与:也就是AND作为使用的默认逻辑(搜索到所有的关键词),或者使用布尔逻辑或:也就是OR作为默认的逻辑(搜索到任意一个关键词即可)。Google会自动搜索所有包含的单词。如果用户希望的是匹配到其中的任何一个字或者任何短语都可以,则应该在每个短语的中间加上OR,如:

Diamond Core Bits OR Diamond Drill bits OR “Core Drill Bits”

如果用户希望搜索的结果包含某个特定的单词,加上另外一个或者几个其他的单词,可以将关键词里面的单词用括号将其分组,具体方法如下:

Diamond blade (Diamond Drill bits OR “Core Drill Bits”)

否定

如果用户希望定义一个查询,但是要求结果一定不包含某个词,可以使用符号“-” (一个减号或破折号):

Diamond blade -“Diamond Drill bits”

同义词

有时候,用户可能觉得在搜索的结果中会丢失一些重要的网页,这是因为用户希望查询一个信息,但是他选择的关键词并不是唯一的表示这个信息的表达方式,而对于其他的表达方式,如果不是和关键词匹配的,将不会出现在搜索结果中。

Google可以解决这个问题:用户可以在其使用查询的任意数量的关键词前使用同义词运算符“~”,这样Google就知道用户希望进行她同义词查询了,得到的结果中不仅包括精神匹配关键词的网页,也包括被Google系统认为是每个关键词的同义词的页面。比如,我们进行下面的搜索:~car

数字范围

在网络搜索查询时,另一个难以解决的问题就是对数字的转化,比如在日期、货币、尺寸、重量、高度或者其他两个计量系统之间进行等值转化的问题。

数字范围运算符“..”(两个点)表示查询某个特定的数字范围内的结果。比如,如果用户希望查找号码为5或者6的kids shoes的舞鞋,可以使用这样的查询:kids shoes size 5..6

如果用户想查找可供选择的SLR数码摄像机,希望产品比较符合用户的需求,而且价格在\$800至\$1000之间,可以在Google的搜索栏中输入:Slr digital camera 3..5 megapixel \$800..1000

比如使用符号\$, size, megapixel, kg等等,这样才能让搜索引擎知道用户具体需要的是什么范围内的信息,而不仅仅是数字。

另外,搜索引擎还提供了一些与数字相关的语法,用户可以使用这些语法,用一个数字来表达某个数字范围,比如将这个数字作为用户希望查询的最大值或最小值。kids cloth 500..

再举一个例子。如果用户想为自己的宠物狗购买一件价值在\$30以下的雨衣,可以搜索:Dog socks ..\$30

全字通配符

一些搜索引擎支持一种叫做“stemming” (填充) 的技术。Stemming是指在查询的关键词中加入一些通配符-----通常是* (星号), 有时候也可能是? (问号), 这些通配符的作用是要求搜索引擎进行查询的时候, 能够返回多个不同的结果, 其中通配符代表占位, 可以匹配任何字母或单词, 其他的字或词组与用户输入的相同。

在Google上搜索“three*mice”, 得到的结果中有three blind mice, three blue mice和three green mice等。

10个单词的限制

Google搜索不能超过10个单词 -包括关键词和专用语法结构回一起, 超过 10个单词的部分搜索词将被Google忽略。

特殊的语法结构

除了基本的逻辑AND,OR和短语搜索, Google还有一些特殊的语法结构, 这些语法结构能够帮助用户缩小搜索范围。

Intitle: 将搜索的范围限制在网页的标题。Intitle: Aluminium Composite Panel

Intext: 仅在网页的正文中搜索关键词 (例如, 忽略超链接文本, URL和题目)

Intext:Aluminium Composite Panel

Site:将搜索限制在站点或者顶层域名上

HOOGEGE site:facebook.com HOOGEGE site:facebook.com/hoogege

Inurl: 会将搜索结果限制在URL或网站页面上。这个语法对于查找搜索和帮助页面是很有用的, 因为他们在普通的布局中更为常用。

ntext:574 inurl:contact intext:*mail Ningbo Gift Boxes

混合语法结构

berker gang site:co.uk -site:berker.com -inurl:amazon -inurl:hager

解说:berker即品牌 gang在关门中特有而且全球统一的叫法 berker gang 一定讲的就是开关 -site:berker.com 我们想要berker销售渠道的结果而不需要他本身的官网 我也不想要amazon

~lighting "*" gang * way switch" site:co.uk -inurl:amazon -inurl:ebay
解说:灯具的相关词搜索如lamp,lights,lux等"* gang * way switch" +不管是几开的开关 site:co.uk 包含英国国家域名的结果 但不是ebay和amazon 相关网页

intext:stone (intext:masonry OR intext:concrete) diamond inurl:contact
解说:金刚石用于大理石或混凝土 网址中包含联系方式

"towel hooks" Clearance site:.com.au BATHROOM ACCESSORIES
精准搜索"towel hooks" Clearance 指清仓 (销售商特有关键词) site:.com.au指在澳洲

"Snowboard Shop" DEALERS site:.com Ski Board
"Bathroom Faucets" unique Indoor Lighting
精准搜索"Bathroom Faucets" unique 指没有品牌但有特色的产品
包含Indoor Lighting指 即销售浴室水龙头, 又销售灯具产品的公司

interaffic amsterdam site:facebook.com
在facebook网站上发布关于amsterdam interaffic页面信息

"interaffic amsterdam"-site:www.interaffic.com
除www.interaffic.com官网以外的amsterdam interaffic发布的信息

mail "@printappeal.com" JON HENDRICKS
关于搜索页面内包含容printappeal.com和JON HENDRICKS人名的邮箱结果

leviton gang site:co.uk -site:leviton.com -inurl:amazon
包含英国域名Leviton开关搜索结果, 但不包含leviton.com官网的信息和网址内包含amazon的搜索结果

explore plant get growing inurl:farms site:.com
网页内容里包含explore plant get growing内容 在网址上包括farms 的所有.com 域名搜索结果

客户画像搜索案例一:作为细分市场比较典型的客户,以波多黎各发电机销售商 Powersolutionpr.com的客户画像搜索为例



我们经常会碰到搜索精准市场的潜在客户需求,powersolutionpr.com客户画像搜索,我们把城市名称+国家电话区号作来特征关键词来搜索

如:Hato Tejas intext:787

根据当地语言关键词组合 GENERADORES ELECTRICOS [Hato Tejas intext:787](#) EQUIPOS 搜索到精准的潜在客户清单,建立客户数据库。

客户画像关键词列表

GENERADORES ELECTRICOS	(核心关键词)	★
Hato Tejas intext:787	(特征关键词)	★
EQUIPOS	(相关关键词)	★
RESIDENCIALES	(其他相关关键词)	⊗
COMERCIALES		⊗
INDUSTRIALES		⊗
HIBRIDtech		⊗
Powermate		⊗
Lister-Petter		⊗
Pramac		⊗
Briggs Stratton		⊗

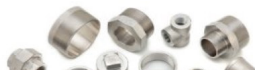
客户画像搜索案例二:以典型本土化化工管道解决问题提供商Mflowm.com 客户画像搜索为例



FLOWPOINTS -SIGHTGLASSES

Primary Flowpoints have been manufacturing flow indicators in the UK for over 20 years. Using castings from UK foundries...

[MORE >](#)



GASKETS

Gaskets provide efficient and effective sealing for flanges, manways, and other various fittings. We have a vast range of products...

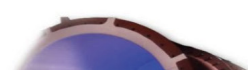
[MORE >](#)



NORTHERN ENGINEERING ENCAPSULATED O RINGS

NES manufactures encapsulated O-Rings comprising an elastomeric core, which has a seamless jacket made from fluoropolymer...

[MORE >](#)



mflowm.com 是本土化解决方案提供商,产品种类多是gaskets供应商最理想的客户群之一,如果我们只是围绕gaskets为核心关键词来搜索可能还搜索不到这样专业的客户,在这里我们把gaskets作为特征关键词来处理,在搜索的时候把其他产品的品牌关键词作为相关关键词来搜索。

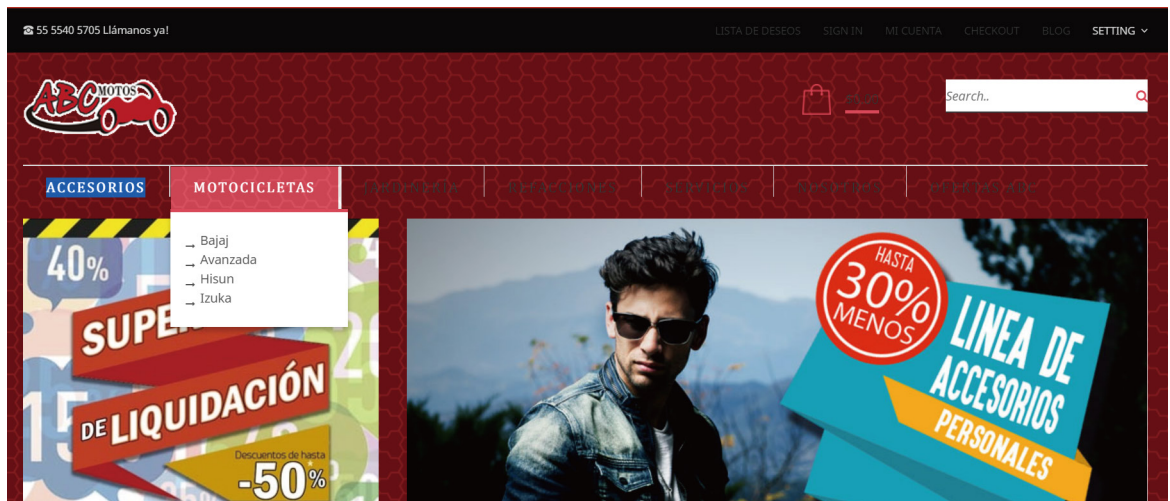
我们组合以后搜索的关键词如下:

- FLANGE GUARDS **GASKETS** valves
- FLANGE GUARDS **GASKETS** ALFA LAVAL
- FLANGE GUARDS **GASKETS** CHECK VALVES

客户画像关键词列表

FLANGE GUARDS	(核心关键词)	★
GASKETS	(特征关键词)	★
valves	(相关关键词)	★
BUTTERFLY	(其他相关关键词)	✘
CHECK VALVES		✘
PTFE lined piping		✘
fittings		✘
BALL VALVES		✘
ANSI standards		✘

客户画像搜索案例三:以南美当地motocycle,atv,utv等动力产品的销售商
Abcmotos.com.mx客户画像搜索为例



www.abcmotos.com.mx 南美多数国家都讲西班牙语,根据西班牙语客户画像关键词建立南美国家客户数据是常用的手段,通常我们通过更换特征关键词中国家的域名来实现。

比如:

MOTOCICLETAS ATV site:.com.mx ACCESORIOS

MOTOCICLETAS ATV site:.cl ACCESORIOS

MOTOCICLETAS ATV site:.com.ar ACCESORIOS

客户画像关键词列表

MOTOCICLETAS	(核心关键词)	★
ATU site:.com.mx ←南美洲不同国家的域名后缀	(特征关键词)	★
ACCESORIOS	(相关关键词)	★
UTV	(其他相关关键词)	⊗
Bajaj		⊗
Avanzada		⊗
Vento		⊗
Hisun		⊗
Izuka		⊗
Abiertos		⊗
Cerrados		⊗

客户画像搜索案例四:Rawos.pl 是波兰当地门锁及配件的专业销售商,rawos.pl 作为客户画像搜索可以找到大量波兰的门锁及配件精准潜在客户



rawos.pl 如果要找到波兰大量的潜在客户,我们必须用波兰当地的客户网站做画像来建立客户数据库,比如,泰国用泰语,土耳其用土耳其语,捷克用捷克语等.

比如我们可以组合以下条件来搜索:

Samozamykacze do drzwi Akcesoria drzwiowe site:.pl Wkładki

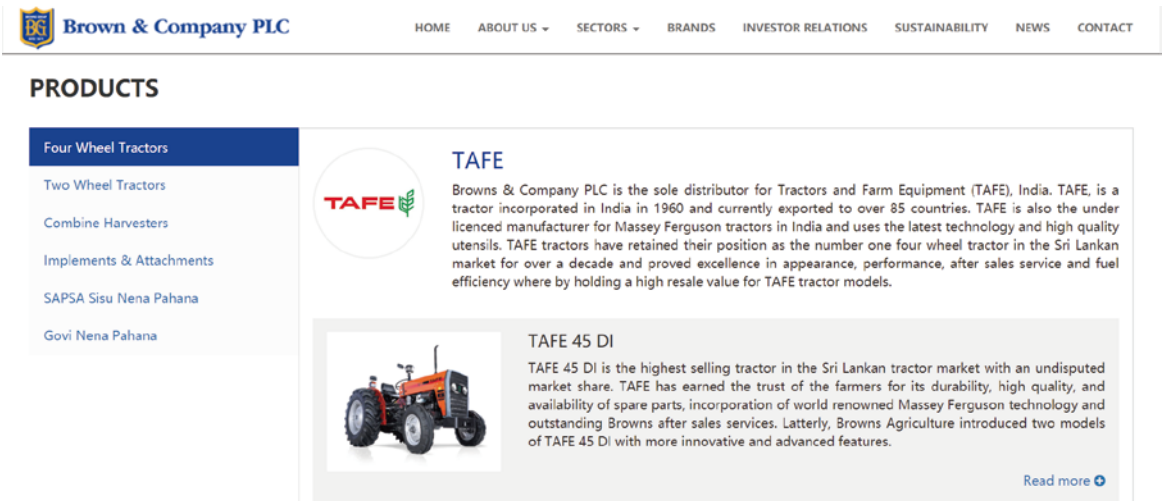
Samozamykacze do drzwi Akcesoria drzwiowe site:.com Wkładki

Samozamykacze do drzwi Akcesoria drzwiowe -site:.pl -site:.com Wkładki

客户画像关键词列表

Samozamykacze do drzwi	(核心关键词)	★
Akcesoria drzwiowe	(特征关键词)	★
Wkładki do drzwi	(相关关键词)	★
budowlane	(其他相关关键词)	⊗
Kłódki		⊗
zamki		⊗
Zawiasy		⊗
Klamki		⊗
pochwyty		⊗
Kontrola dostępu		⊗
sejfy		⊗
Elektrozaczepy		⊗

客户画像搜索案例五: Browns group.com/sectors/agriculture-industry 选择产品分类页作为客户画像也是不错的主意



BROWNS AGRICULTURE Sri Lanka 是农机及配件进口商, browns group.com 作为客户画像非常有代表性, 搜索时采用核心关键词

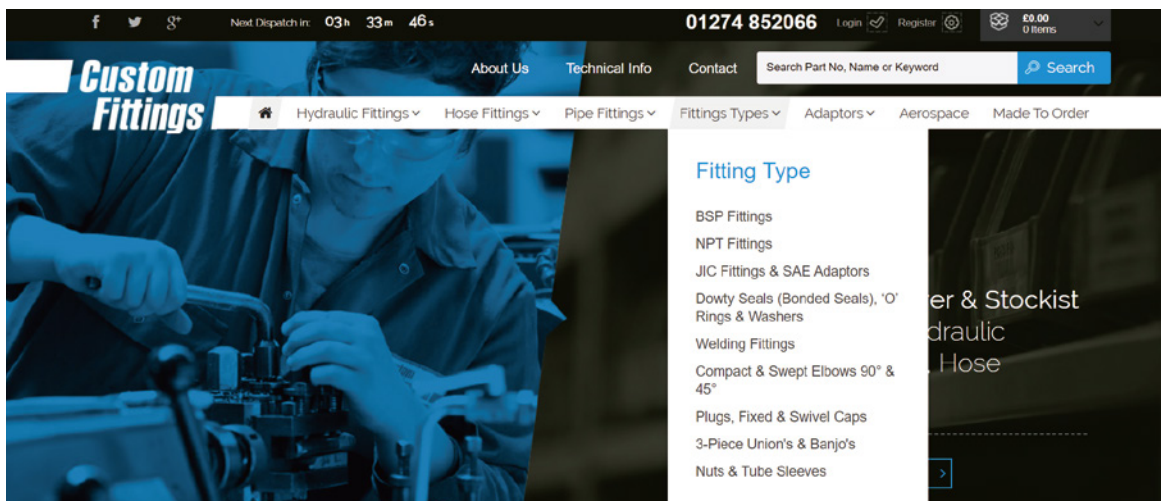
Combine Harvesters 特征关键词 agricultural 相关关键词 Four Wheel Tractors 通过这些组合可以精准找到大量农机及配件进口商。

选择 agricultural 作为特殊关键词, 可以使搜索结果更加精准。

客户画像关键词列表

Combine Harvesters	(核心关键词)	★
AGRICULTURE	(特征关键词)	★
Four Wheel Tractors	(相关关键词)	★
Company PLC	(其他相关关键词)	⊗
griculture Plantations		⊗
Automotive Solutions		⊗
Industrial Solutions		⊗
Heavy Machinery		⊗
Marine		⊗
farming community		⊗
Two Wheel Tractors		⊗
Implements Attachments		⊗

客户画像搜索案例六:Customfittings.com已经实现在线液压管接销售,公司销售额肯定持续增加是最理想的目标客户群客户



Custom Fittings Ltd是英国专业液压管接进出口商,customfittings.com作为客户画像非常有代表性,搜索时采用核心关键词

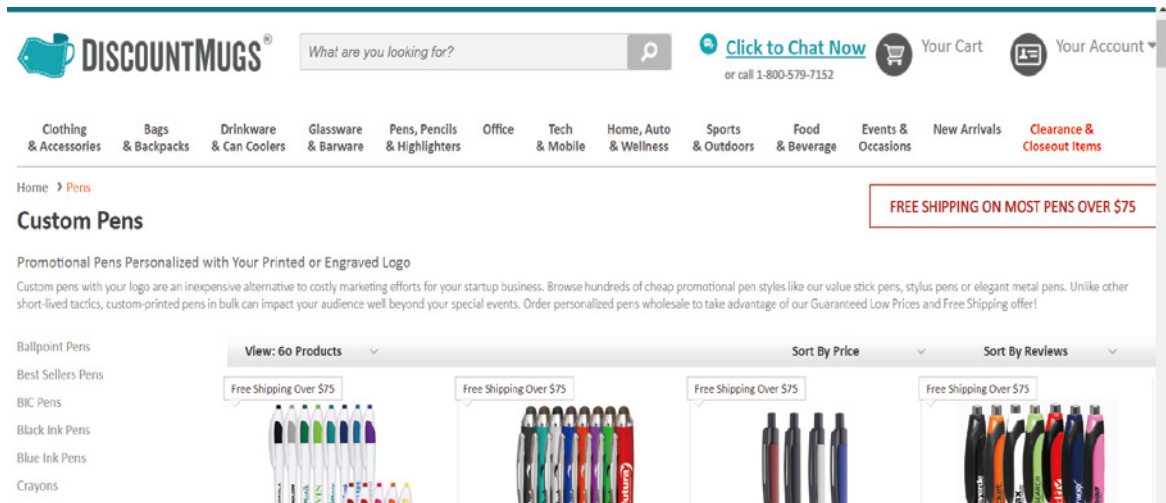
Custom Fittings 特征关键词 SAE Adaptors 相关关键词Hydraulic Hose通过这些组合可以精准地找到大量的液压管接进口商。

选择Custom Fittings作为核心关键词,是因为我们需要找到需要工厂紧密配合的销售商,选择 SAE Adaptors这个专业产品关键词作为特殊关键词可以找到更多精准的液压管接潜在客户。

客户画像关键词列表

Custom Fittings	(核心关键词)	★
SAE Adaptors	(特征关键词)	★
Hydraulic Hose	(相关关键词)	★
BSP	(其他相关关键词)	⊗
PTFE		⊗
Interlock		⊗
Hygienic		⊗
JIC		⊗
Dowty Seals		⊗
Welding		⊗
Male		⊗
Swivel Caps		⊗

客户画像搜索案例七:discountmugs.com 是最近十年以来通过互联网营销比较成功的促销礼品公司,也是我们好的客户画像代表



促销礼品行业需要给客户大量的选择, discountmugs.com 经过很多年的营销产品类别非常丰富, 是一个网页做多个客户画像搜索的代表案例。

比如:核心关键词Promotional Pens 特征关键词 Drinkware 相关关键词Pens Pencils 组合精准搜索到大量的促销礼品公司。

比如:核心关键词Coffee Mugs 特征关键词Custom Pens 相关关键词Tea Cups组合可以获得大量的促销礼品潜在客户。

比如:核心关键词T-Shirts 特征关键词 imprinted logo , 相关关键词Caps Hats 组合精准地找到大量的促销礼品公司, imprinted logo 就代表promotion。

客户画像关键词列表 一

- Coffee Mugs (核心关键词)
- Custom Pens (特征关键词)
- Tea Cups (相关关键词)
- Ceramic Mugs (其他相关关键词)
- Glass Mugs
- Tea Cups
- Espresso Cups
- Photo Mugs
- Travel Mugs
- Tumblers
- Stainless steel
- Plastic
- Vacuum Insulated Thermos

客户画像关键词列表 二

- Promotional Pens (核心关键词)
- Drinkware (特征关键词)
- Pens Pencils (相关关键词)
- Stylus Pens (其他相关关键词)
- Plastic Pens
- Metal Pens
- Full-Color Pens
- Highlighters Markers
- Foam Koozies
- Pencils

客户画像关键词列表 三

- T-Shirts (核心关键词)
- imprinted logo (特征关键词)
- Cap Hats (相关关键词)
- Baseball Hats (其他相关关键词)
- Trucker Hats
- Beanies
- Polo Shirts
- Dress Shirts
- Long-Sleeve
- Short-Sleeve
- Sweatshirts
- Hooded
- Zippered

客户画像搜索案例八:Pccanvinhphat.vn 是越南灭火设备贸易商



pccanvinhphat.vn用越南语做客户画像,由于语言问题,我们可以选择产品类别名称,产品名称做画像关键词.

如: Hệ thống báo cháy KHÓA HỌC chữa cháy

客户画像关键词列表

Hệ thống báo cháy	(核心关键词)	★
KHÓA HỌC	(特征关键词)	★
chữa cháy	(相关关键词)	★
BẢNG BÁO CHÁY	(其他相关关键词)	⊗
Bình bột chữa cháy		⊗
Bình cầu chữa cháy		⊗
Bồ cào		⊗
Bộ đàm		⊗
Bộ sản phẩm		⊗
Hệ thống báo cháy		⊗

客户画像搜索案例九: Vestimetal.fr 是法国家具批发商



vestimetal.fr 法国家具批发商,产品种类较多作为客户画像可以搜索到大量的潜在客户,用最简单的办法,根据分类中的产品关键词相关性排序核心关键词,特征关键词,相关关键词,然后就是其他分类产品关键词。

例如:

Mobilier Bureau Chaises Armoire Métallique

客户画像关键词列表

Mobilier Bureau	(核心关键词)	★
Chaises	(特征关键词)	★
Armoire Métallique	(相关关键词)	★
Caisson métallique	(其他相关关键词)	⊗
Meubles de rangement		⊗
Mobilier Bureau		⊗
Casier Multibox		⊗
Armoire à Linge		⊗
Vestiaire Multicases		⊗
Banc Vestiaire		⊗
Accessoire Vestiaire		⊗
Vestiaire Pompier		⊗
Vestiaire Police		⊗